

Philipp Siglow → Key Account Manager Business Development Germany

Die Dienstleistungsbranche im Fokus – Markel Pro Dienstleister

MARKEL



Ihr heutiger Referent



- Seit Oktober 2017 bei Markel
- Vertriebserfahrung in der Versicherungsbranche seit 2008
- Maklerbetreuung, Account Management & Sales
- „Markel verfolgt mit seinem jungen, dynamischen Team stets neue Ansätze & Herausforderungen.“

„Innovationen
geben der Zukunft
eine Zukunft.“

Prof. Dr. Hans-Jürgen Quadbeck-Seeger

01



Dienstleistungsbranche - Potenzialmarkt mit Zukunft

Quelle: Statista 2023



34 Millionen
Beschäftigte



1,9 Millionen
Unternehmen



69% Anteil
Bruttoinlandsprodukt



2.000 Milliarden
Bruttowertschöpfung

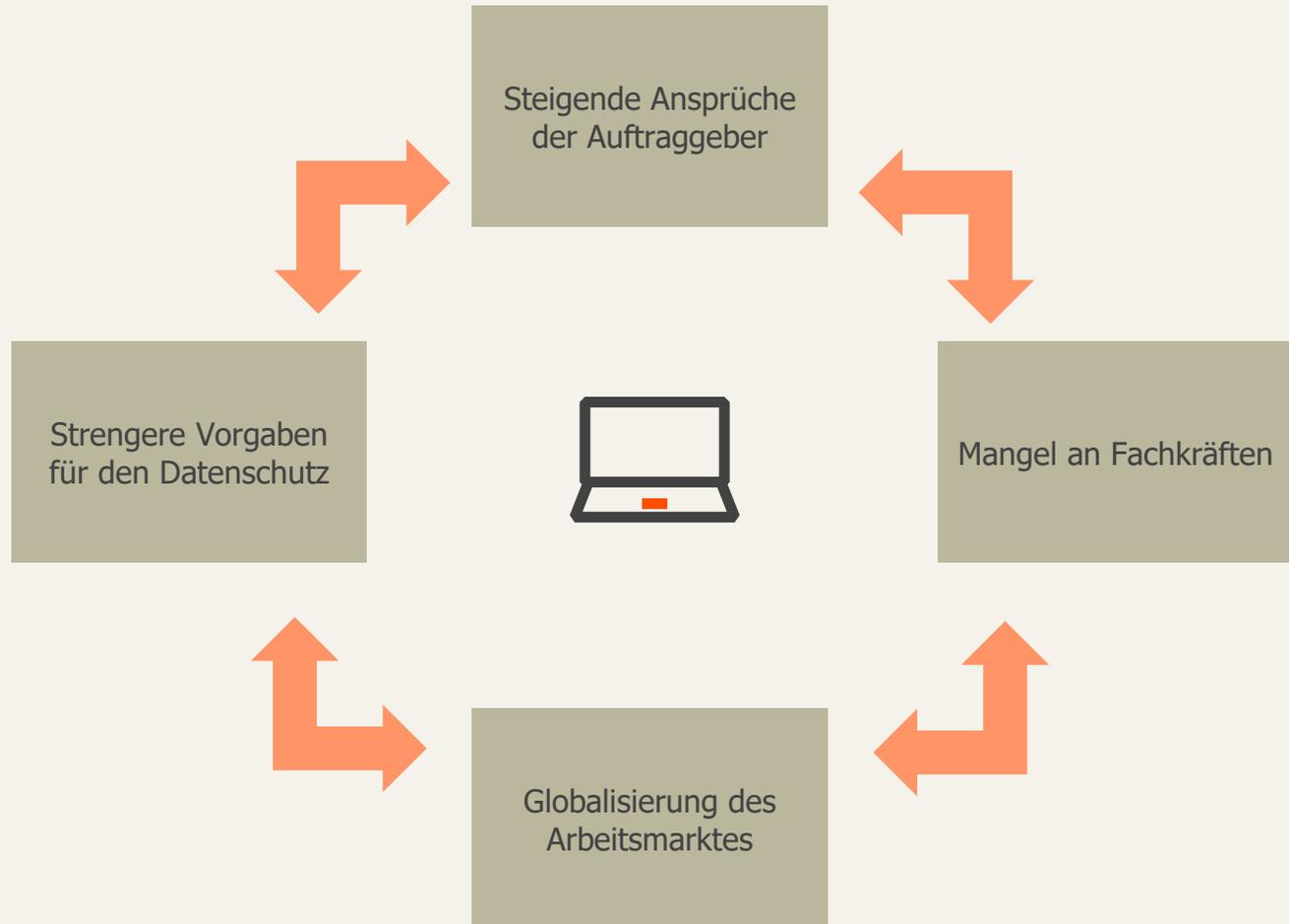
Anzahl der Erwerbstätigen in Deutschland nach Wirtschaftsbereichen im Jahr 2022



Quelle: Statista 2023

Neue Herausforderungen

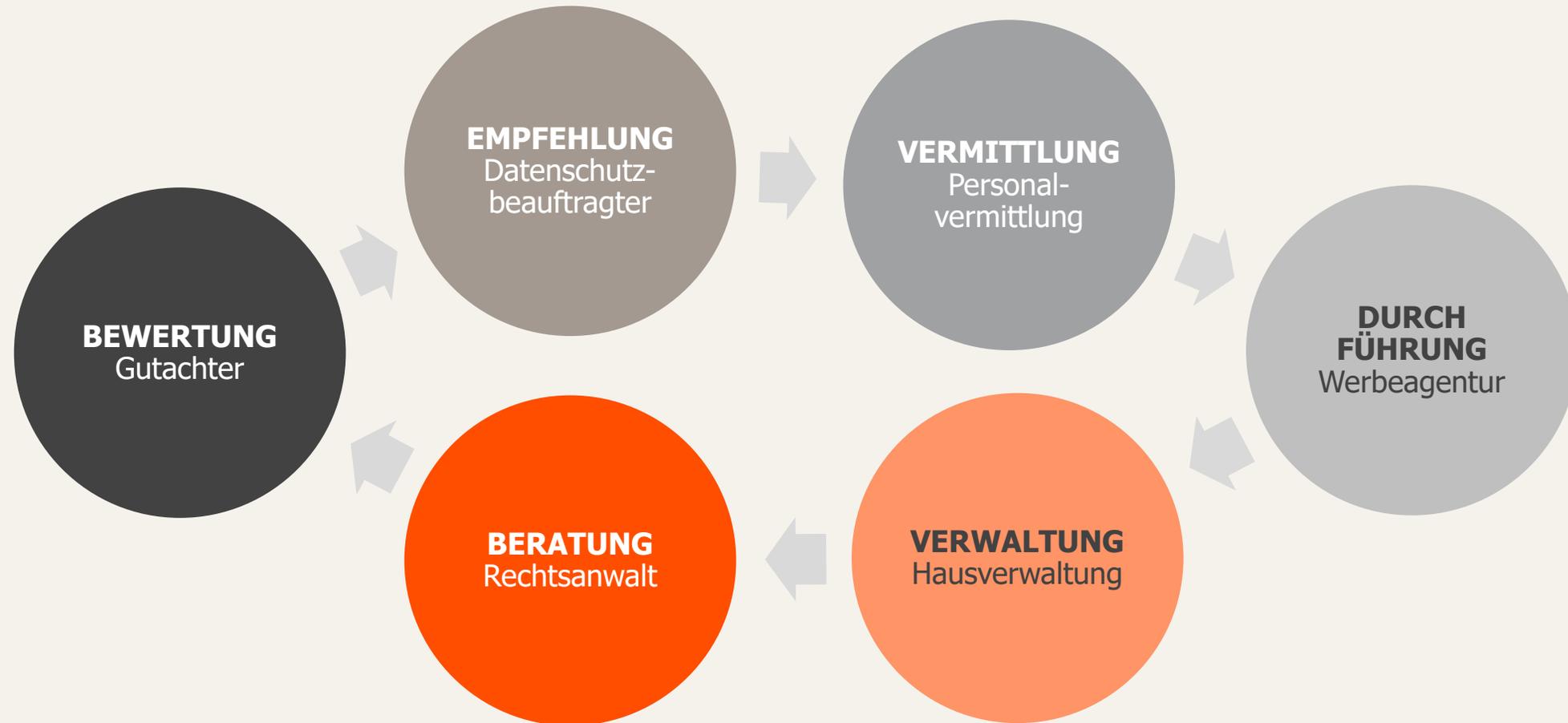
Wachsende Digitalisierung führt zu neuen Herausforderungen.



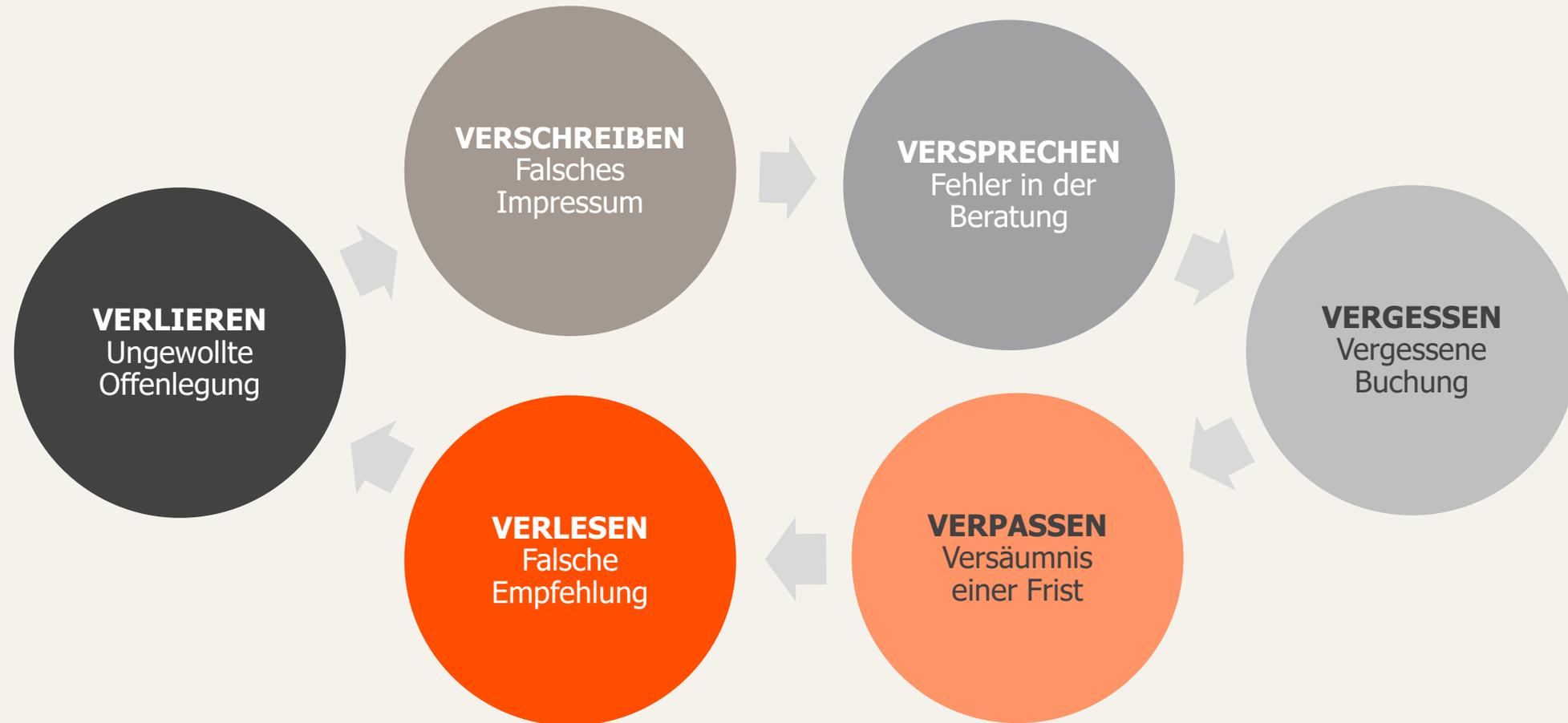
Arten von Risiken



Berufe und Tätigkeiten sowie deren Risiken



Risiken (beispielhaft) im Berufsalltag



Irrtümer und Haftungsrisiken



„Ich bin über meinen Auftraggeber versichert.“

- Bin ich Freiberufler oder letztlich doch Subunternehmer?
- Risiko der Scheinselbstständigkeit spricht gegen Mitversicherung.



„Ich hafte nicht, da ich nur berate.“

- Berater unterliegen
- der Pflicht zur Einhaltung von Fristen und Terminen.
 - der Pflicht zur Vertraulichkeit/Datenschutz.
 - Informations- und Hinweispflichten.

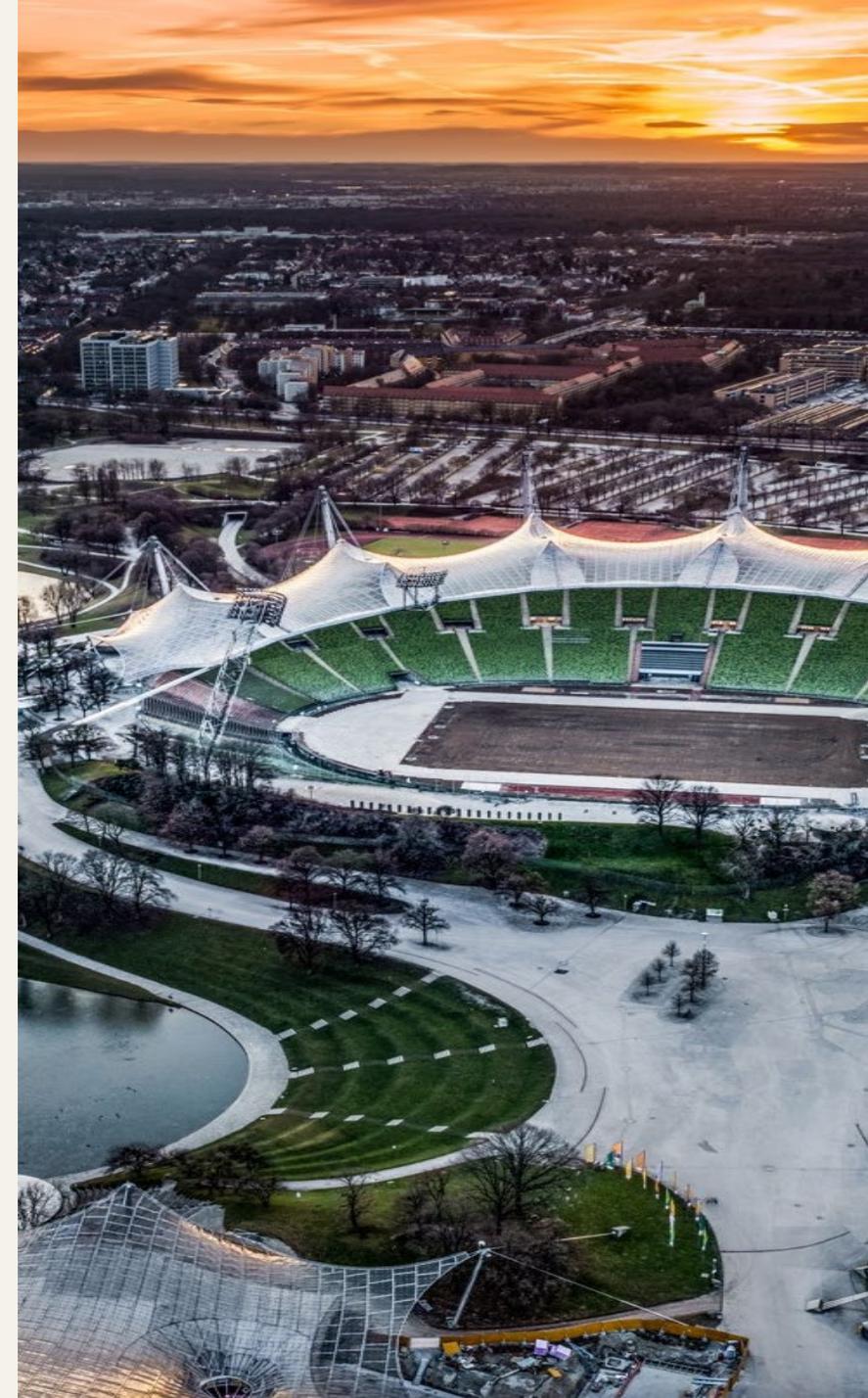


„Ich hafte nicht, da ich nur einen Dienstvertrag abgeschlossen habe.“

- Der Berater haftet für Schlechtleistung wie
- falsche Beratung.
 - unterlassene Hinweise an den Auftraggeber.

Wer ist versichert?

- Der Versicherungsnehmer
- Tochtergesellschaften und Niederlassungen im Inland und EU, EWR
- Gesetzliche Vertreter des Versicherungsnehmers
- Angestellte, Auszubildende, geringfügig Beschäftigte
- Ehrenamtliche Helfer, Praktikanten und Werkstudenten
- Mitarbeiter von Zeitarbeitsunternehmen



Vermögensschaden oder Betriebshaftpflicht

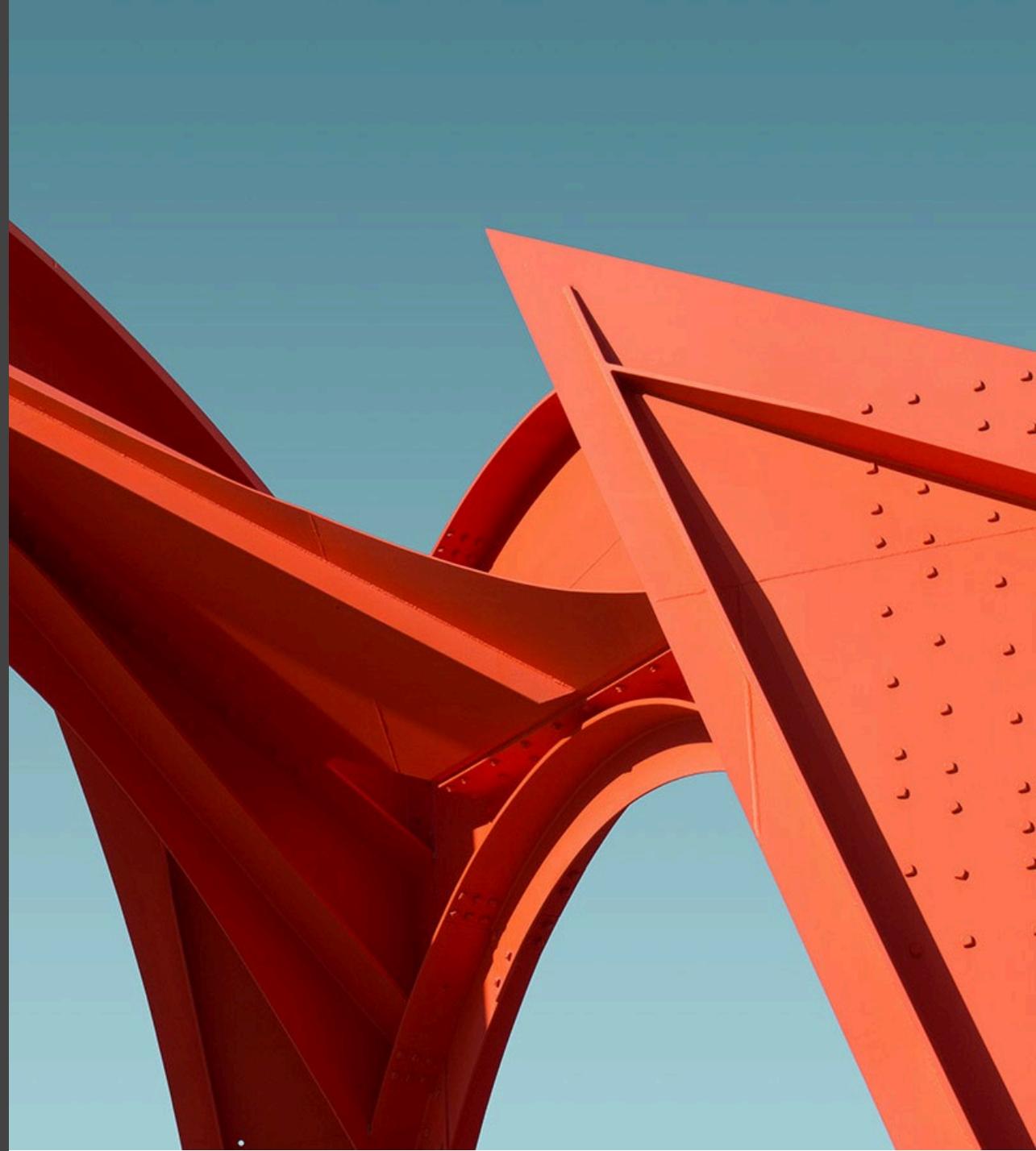


Berufsrisiko?



Haftung und Leistung

02



Der Vermögensschaden – Echter und unechter Vermögensschaden

Echter Vermögensschaden

Berufliches Risiko

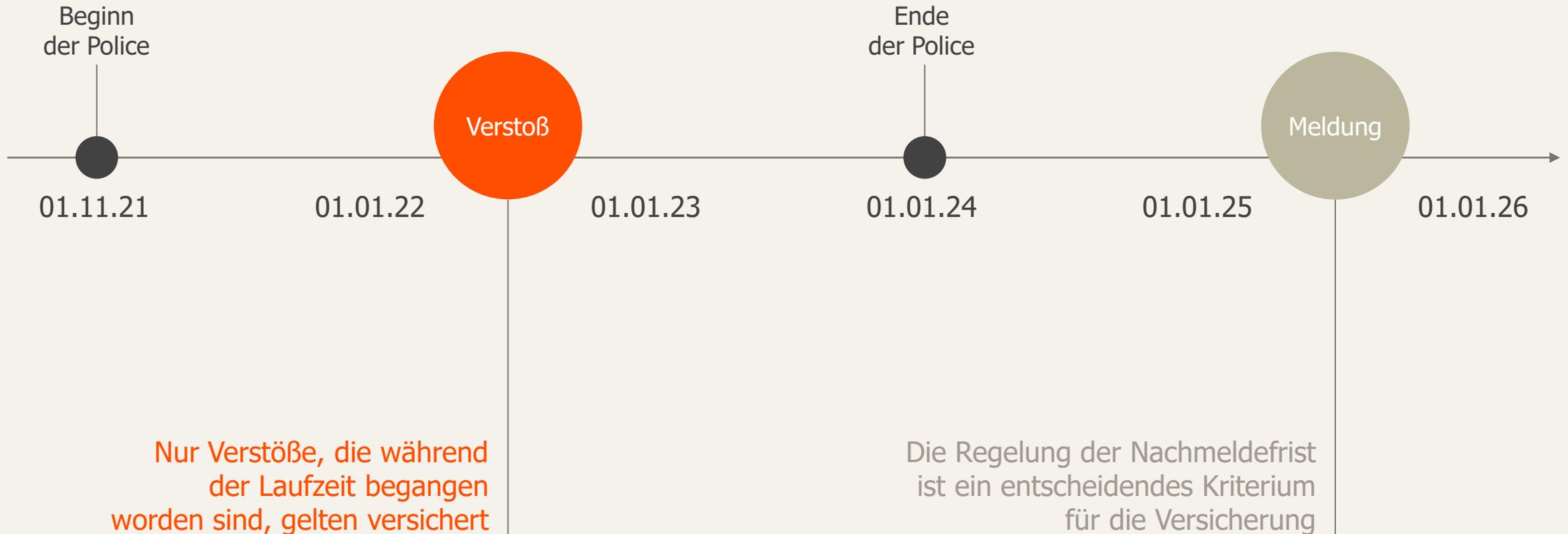
- Auch genannt „reiner Vermögensschaden“
- Ein Schaden der weder ein Personen- oder Sachschaden ist oder aus solchen resultiert
- Auch: Verlust, Veränderung, Blockade von elektronischen Daten (!)

Unechter Vermögensschaden

Betriebsstättenrisiko

- Auch genannt „Vermögensfolgeschaden“
- Finanzielle Nachteile die sich aus Personen- und Sachschäden ergeben
- Deckungssumme für Personen- und Sachschaden

Der Schadenfall – Auf den Verstoß kommt es an





Deckung berechtigter Ansprüche

- Übernahme der notwendigen gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten
- Schadenminderungs- und Schadenregulierungskosten
- Schadenersatz Dritter
- entgangener Gewinn Dritter
- vergebliche Aufwendungen Dritter



Abwehr unberechtigter Ansprüche

- Übernahme der notwendigen gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten

Risikofaktor Cyber

03



Schwachstelle Mensch



Gefühle sind die
„Schwachstellen“
der Menschen

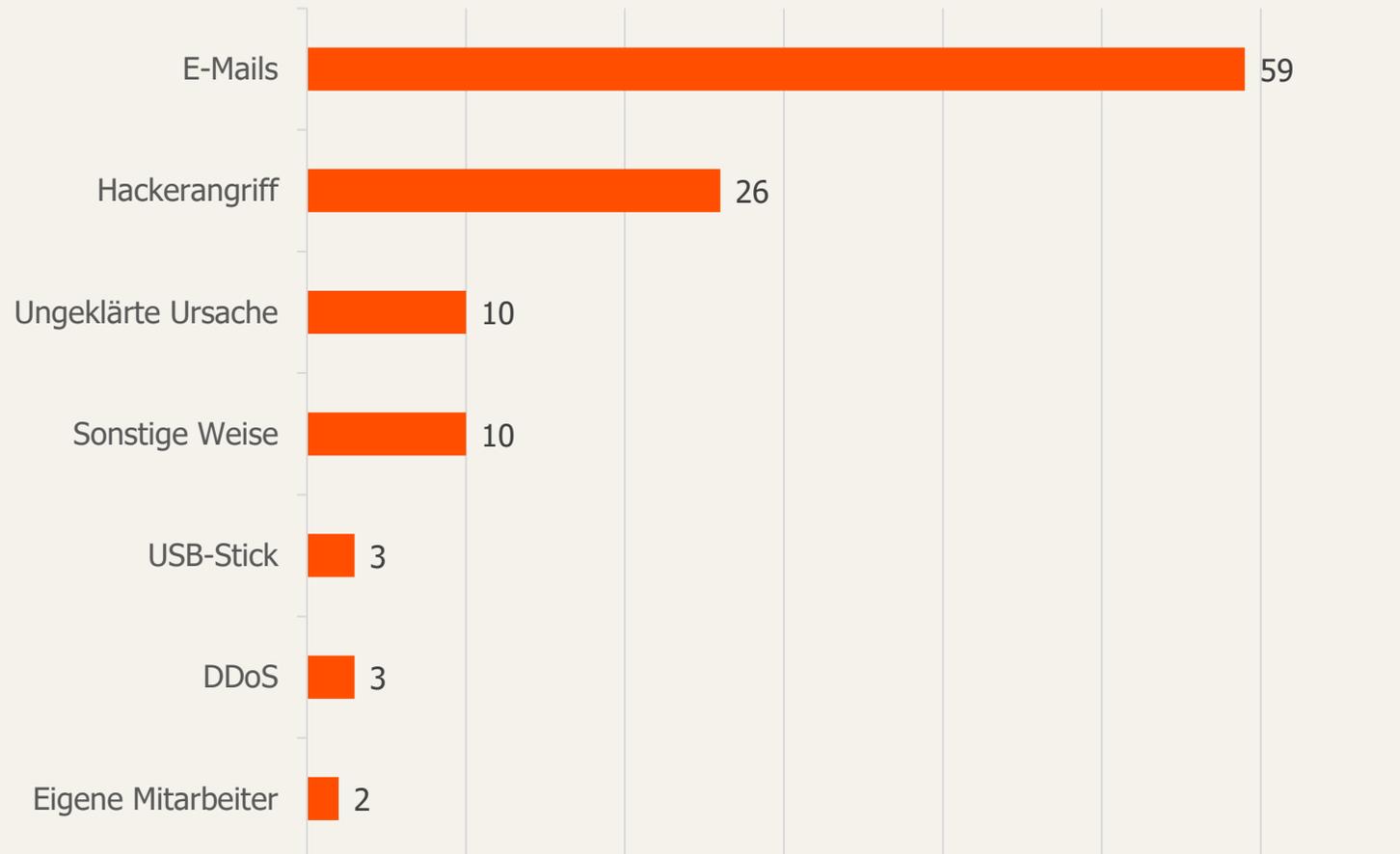


Eine **Anti-Virus-Software** ist kein
100-Prozent-Schutz



„Social Engineering“
als erheblicher
Risikofaktor

Einfallstore für Cyber-Angriffe



Quelle: Statista 2023

Angaben in Prozent

Schadenbeispiele

04



Schutz gegen Vertragsrisiken 1/2



Schlecht- und Nichterfüllung

z.B.

Werbeagentur



Beratungsfehler

z.B.

IT-Berater



Vergessener Wartungstermin

z.B.

Hausverwaltung



Verletzung Schutzrecht

z.B.

Reisebüro

Schutz gegen Vertragsrisiken 2/2



Cyber-Drittschaden

z.B.

Servicedienstleister



Vermögens- eigenschaden

z.B.

Beratungsunternehmen



Verzugsschaden

z.B.

Übersetzungsbüro



D&O-Außenhaftung

z.B.

Modeunternehmen

Vertriebs- unterstützung

05



Einzigartiger Antrag

Selbstrechmend & haftungssicher

- Angebot und Antrag in einem
- Anträge für alle Markel-Produkte
- Ohne Unterschrift möglich

Fragebogen nur notwendig, bei

- Nichtbeantwortung der Risikofragen
- Absicherung höherer Deckungssummen
- Absicherung höherer Umsätze



Schnelle Antragsbearbeitung

Keine Unterschrift mehr erforderlich

→ Schnellere Bearbeitung durch weniger Rückfragen

→ Digitale SEPA-Prüfung und Antragsprüfung

10. SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT

Markel Insurance SE, Sophienstraße 26, 80333 München

Gläubiger-Identifikationsnummer	Mandatsreferenz
DE36ZZZ00002141857	Wird separat mitgeteilt

Ich ermächtige (Wir ermächtigen) Markel Insurance SE, Zahlungen von meinem (unserem) Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein (weisen wir unser) Kreditinstitut an, die von Markel Insurance SE, auf mein (unser) Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann (Wir können) innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem (unserem) Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Vorname und Name (Kontoinhaber)	
IBAN (Deutschland)	

Automatische IBAN Prüfung. Falsche IBAN wird rot angezeigt.

Hiermit bestätige Ich das SEPA-Lastschriftmandat.

Sollte das SEPA-Mandat nicht ausgefüllt werden, erhält der Antragsteller eine Rechnung ohne SEPA-Lastschrift.

Hiermit bestätige Ich die Schlusserklärung.

Durch wen erfolgt die Bestätigung? Versicherungsnehmer
 Versicherungsmakler/-betreuer

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vorname	Nachname des Bestätigenden (keine Unterschrift notwendig)	Datum

ANTRAG PRÜFEN UND VERSAND VORBEREITEN

 Bitte drucken Sie diesen Antrag nicht aus, sondern senden Sie uns diesen am Computer ausgefüllt zurück.

MarkelNow

Das neue exklusive Maklerportal für den modernen Makler.

- Direkt online beantragen
- Policen ohne Wartezeit
- 24/7 – rund um die Uhr
- Einfach und intuitiv
- Service für Ihre Kunden optimieren
- Kundenzufriedenheit steigern
- Sicherer, DSGVO-konformer Zugang

Hier kostenfrei Zugangsdaten beantragen:

www.markel.de/markelnow



Markel

06



Markel Group

In den 90 Jahren seines Bestehens entwickelte sich das Unternehmen kontinuierlich von einem kleinen Versicherungsmakler zu einer heute weltweit erfolgreich agierenden Finanzholding.

20.000+

Beschäftigte der Markel Group weltweit

#352

2023 Fortune 500

\$50 Mrd.

an Vermögenswerten
Stand Dezember 31, 2022

Insurance

Unsere Versicherungsprodukte basieren auf der Erfahrung und Expertise eines weltweit tätigen Teams. Welchen Herausforderungen sie sich auch gegenüber sehen, wir sind hier, um sie bestmöglich abzusichern.

Investments

Unsere Investments erfolgen umsichtig und sollen langfristig zu unserem weiteren Wachstum beitragen.

Ventures

Wir sind eine ständig wachsende Familie an Unternehmen, geeint durch eine gemeinsame Kultur. Von Baumaterialien zu Backwaren zu Pflanzen und mehr. Auch diese Unternehmen stehen für gemeinsame Werte und das Bekenntnis zu langfristigem Erfolg.

Markel Insurance auf einen Blick

\$8.6 Mrd.

Versicherungsprämien Brutto

5,000+

Bechäftigte in der Versicherungssparte Ende 2022

\$1.2 Mrd

Rückversicherungsprämien Brutto

\$494 Mio

Sonstige Erlöse (z.B.
versicherungsgebundene Wertpapiere)

61 Büros

in 16 Nationen

Markel Insurance in Deutschland

Seit 2012
in Deutschland aktiv

Vertrieb ausschließlich über

Makler

Markel Insurance SE hält Niederlassungen in Deutschland, Frankreich, Spanien, Holland und Schweiz.

Lokale Versicherungsbedingungen und Schadenregulierung in-house.

70+

top-motivierte Mitarbeiter

Markel Insurance in Deutschland

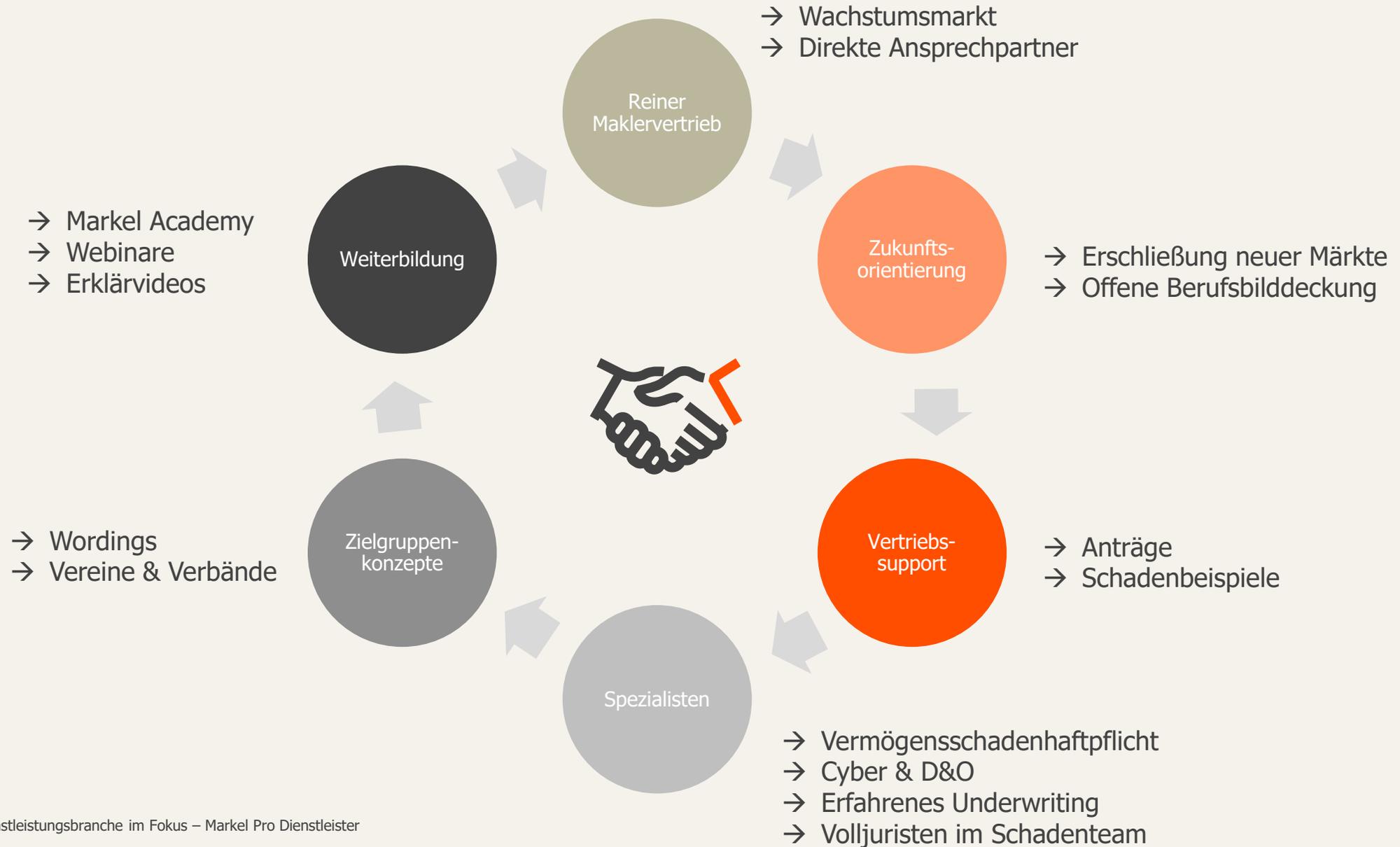
Vermögensschadenhaftpflicht	Cyber	D&O
<p>IT Media Unternehmens- und Personalberater Dienstleister Immobilienwirtschaft E-Commerce</p> <p>Berufshaftpflicht Architekten & Ingenieure Rechtsanwälte, Steuerberater & Wirtschaftsprüfer Dienstleister Pflichtversicherungen</p> <p>Betriebshaftpflicht Handelsbetriebe Dienstleistungsbetriebe Technische Betriebe Sicherheitsbetriebe</p> <p>Vereinsversicherung</p>	<p>Dienstleistungsunternehmen Produzierende Unternehmen Vermittlungsunternehmen</p>	<p>Unternehmen Startup Persönliche Selbstbehalt E&O/Finanzdienstleister</p>

Warum Markel?

- Reiner Maklervertrieb
- Zukunftsorientiert
- Zielgruppenkonzepte
- Spezialisierung
- Vertriebssupport



Sie stehen im Mittelpunkt



MARKEL