



Titel:

Gewerbliche Risiken smart absichern: Die Betriebshaftpflichtversicherung für moderne Unternehmen.

Datum: 10.03.2026 Uhrzeit: 10:00 – 11:00 Uhr		Ort: gesteuertes E-Learning (Webinar)
Zielgruppe	Versicherungsmakler mit Sachkunde gem. §34 d GewO / Vertriebl. Tätige / Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Maklerbetrieben	
Seminarziele	– Sie lernen die Besonderheiten von Markel Pro Gewerbe kennen und verstehen, wie Sie diese gezielt bei der Beratung einsetzen. – Sie identifizieren relevante Zielgruppen und deren branchenspezifische Risiken. – Sie erhalten praxisnahe Tipps zur Absicherung und Positionierung im Markt.	
Inhalte	– Zielgruppenanalyse: Welche Branchen profitieren besonders von einer BHV? – Typische Haftungsszenarien und branchenspezifische Risiken – Grenzen des Versicherungsschutzes und Ausschlüsse – Marktüberblick: Inwiefern unterscheiden sich die Produkte am Markt? – Beratungsansätze für Makler: Argumente, die überzeugen – Vorstellung von Markel Pro Gewerbe: Produktstruktur, Highlights und Alleinstellungsmerkmale	
Trainer	Christian Parschik, Line Manager Betriebshaftpflicht	
Lernart	Gesteuertes E-Learning (Webinar)	
Lerninhalt	Firmenkunden-Sach-/Schadenversicherung	
Anrechenbare Zeit	DE: 45 Minuten (sofern Sie in voller Länge an dem Webinar teilgenommen haben)	
Erwerbbarer Kompetenzen	– Der TN kann definieren, welche Unternehmen Betriebshaftpflicht-Risiken ausgesetzt sind. – Der TN kann, Haftungsgrundlagen für Unternehmen erfassen. – Der TN kann BHV-Risiken klassifizieren und einen möglichen Versicherungsschutz gegenüberstellen. – Der TN kennt bestimmte Leistungselemente, die sich im Markt stark unterscheiden – Der TN kann einordnen, wo die Grenzen der Versicherbarkeit liegen.	