

Steckbrief

Markel
Academy
Webinar

Firmenkunden-Sach-/Schadenversicherung Seminarsteckbrief
(s. organisatorische Regeln gut beraten S. 7)



Titel:

Gewerbe-Risiken erkennen, richtig absichern – und neue Chancen für Makler nutzen

Datum: 19.05.2026 Uhrzeit: 10:00-11:00 Uhr		Ort: gesteuertes E-Learning (Webinar)
Zielgruppe	Versicherungsmakler mit Sachkunde gem. §34 d GewO / Vertrieblich Tätige / Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Maklerbetrieben	
Seminarziele	Die Teilnehmer kennen Positionierung, Zielgruppen (v.a. KMU und Gewerbe) sowie den Nutzen von Markel Prime als Türöffner in das Gewerbegeschäft.	
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">– Was definiert die Zielgruppen und was treibt Sie um?– Wie definieren sich Gewerbekunden– Kleinstunternehmen vs KMU vs Industrie– Welche Risiken gilt es abzusichern– Welche Produkte gibt es für das Gewerbe– Berufshaftpflichtversicherung vs. Betriebshaftpflichtversicherung– Unterschiede Echter und Unechter Vermögensschaden– Welche Risiken gibt es in den einzelnen Produkten– Was macht Markel Pro Produkte aus– Vorteile für den Makler in Bezug auf Prime– Informationen zu Markel Prime	
Trainer	Lukas Mastag.; Underwriting Analyst Christoph Maile; Senior Product Manager	
Lernart	Gesteuertes E-Learning (Webinar)	
Lerninhalt	Firmenkunden – Gewerbe-Versicherung – Markel Prime	
Anrechenbare Zeit	DE: 45 Minuten (sofern Sie in voller Länge an dem Webinar teilgenommen haben) AT: Kein AT sondern nur DE	
Erwerbbare Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">– Der Teilnehmer kann typische Gewerbe-Risiken systematisch identifizieren und den passenden Versicherungssparten zuordnen.– Der Teilnehmer kann echte vs unechte Vermögensschäden fachlich korrekt zu unterscheiden und Fehlberatungen im Gewerbekontext vermeiden.– Der Teilnehmer erlangt die Fähigkeit bestehende Kundenbestände unter Risiko- und Deckungsaspekt zu analysieren und weiterzuentwickeln	

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Der Teilnehmer erlangt die Fähigkeit Lücken zwischen dem bestehenden Versicherungsschutz und tatsächlichem Risikoprofil von Gewerbekunden zu identifizieren- Der Teilnehmer kann reale Gewerberisiken in verständliche, entscheidungsrelevante Szenarien übersetzen |
|--|--|