

Roman Barufke → Territory Manager Business Development Germany South

Haftungsrisiken in der Medienbranche: Von der Risikoanalyse zur maßgeschneiderten Versicherungslösung

MARKEL



Ihr heutiger Referent



- Seit Juni 2023 bei Markel
- Erfahrung im Underwriting und Vertrieb seit 2009
- Maklerbetreuung & Underwriting
- Ansprechpartner für Makler in Bayern, Baden-Württemberg, Sachsen und Thüringen

Die Vermögensschaden- haftpflicht

01



Vermögensschaden oder Betriebshaftpflicht



Berufsrisiko?



Der Vermögensschaden – Echter und Unechter Vermögensschaden

Echter Vermögensschaden

berufliches Risiko

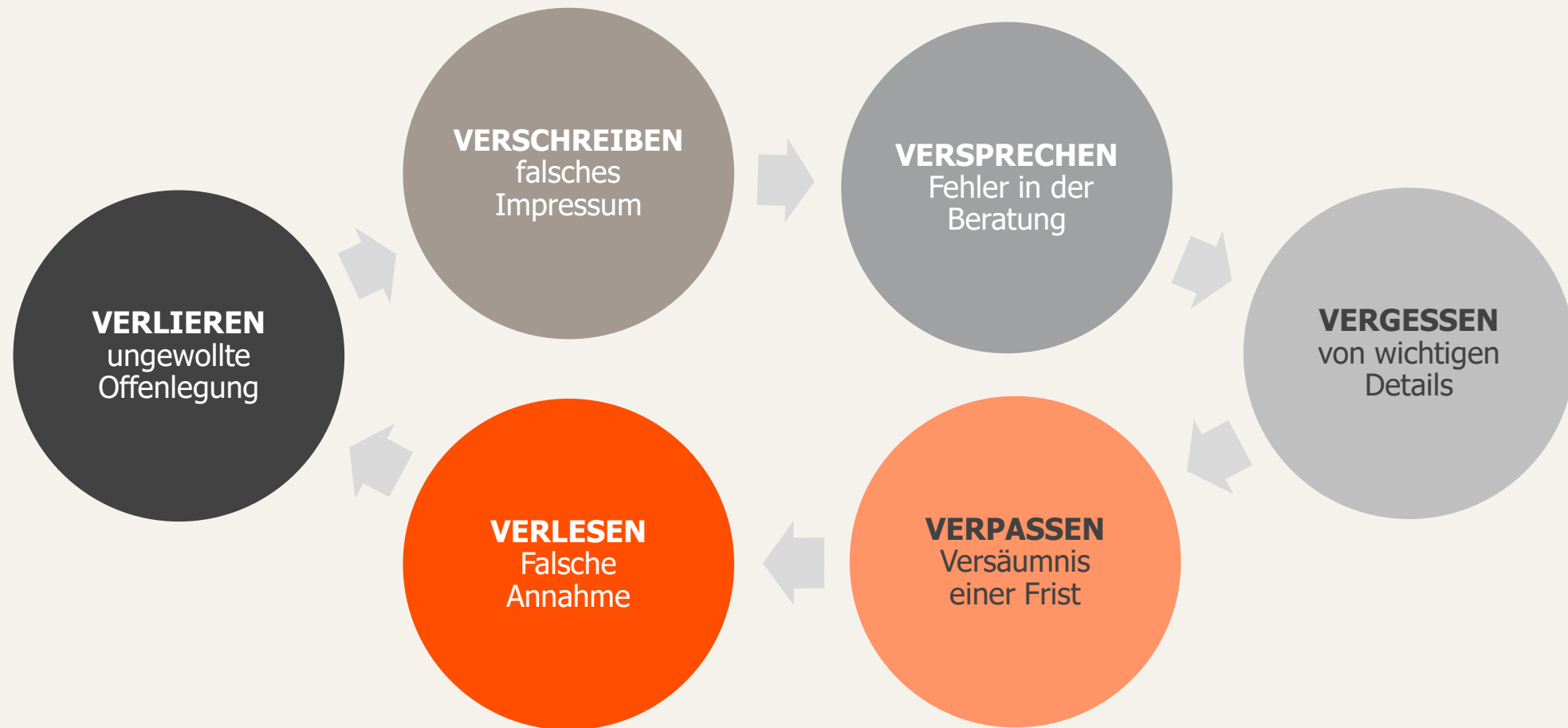
- Auch genannt „reiner Vermögensschaden“
- Ein Schaden, der weder ein Personen- oder Sachschaden ist oder aus solchen resultiert
- Auch: Verlust, Veränderung, Blockade von elektronischen Daten (!)

Unechter Vermögensschaden

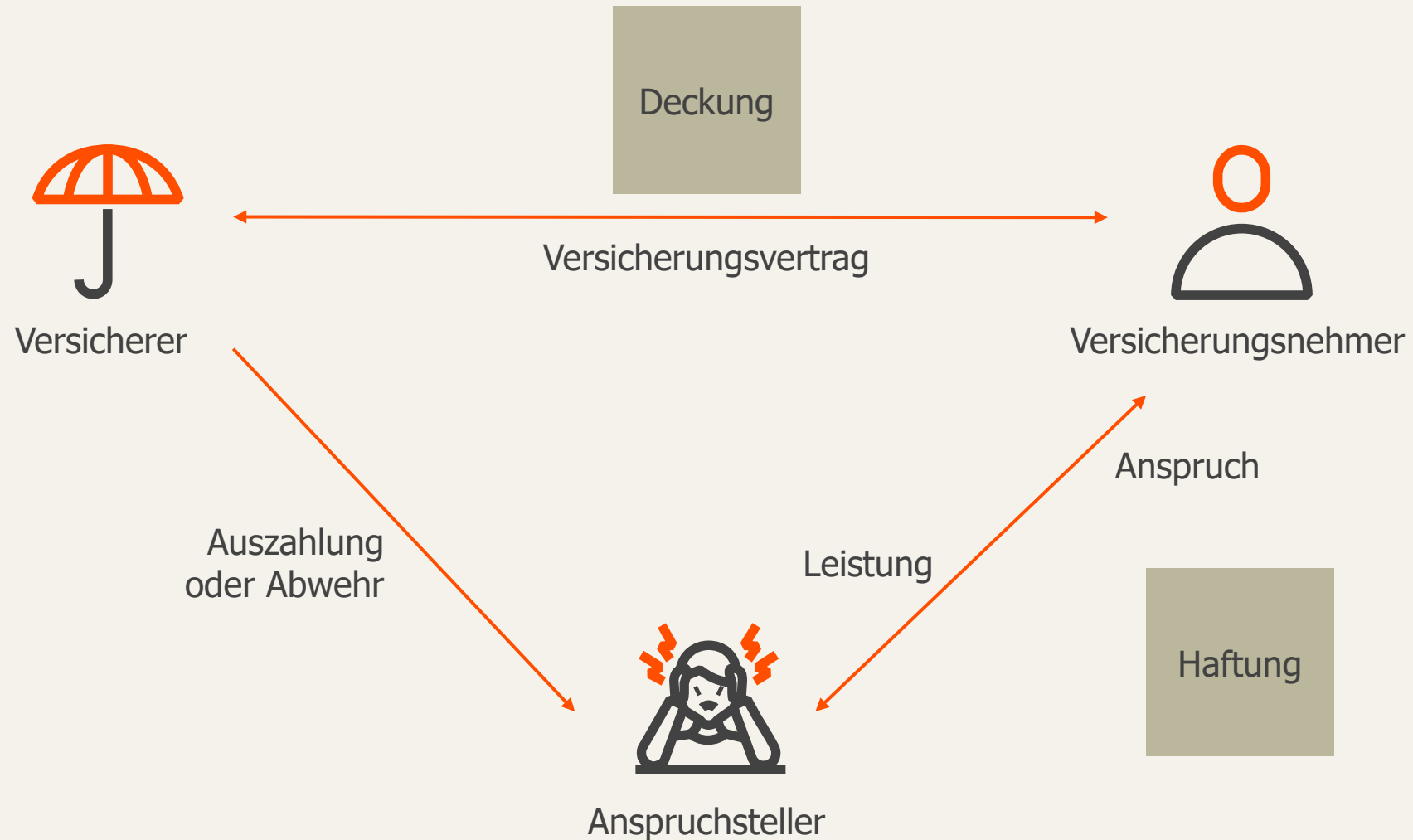
Betriebsstättenrisiko

- Auch genannt „Vermögensfolgeschaden“
- Finanzielle Nachteile die sich aus Personen- und Sachschäden ergeben
- Deckungssumme für Personen- und Sachschaden

Risiken (beispielhaft) im Berufsalltag



Mechanismus im Schadenfall



Leistungen der Vermögensschadenhaftpflicht – Deckung und Abwehr



Deckung berechtigter Ansprüche

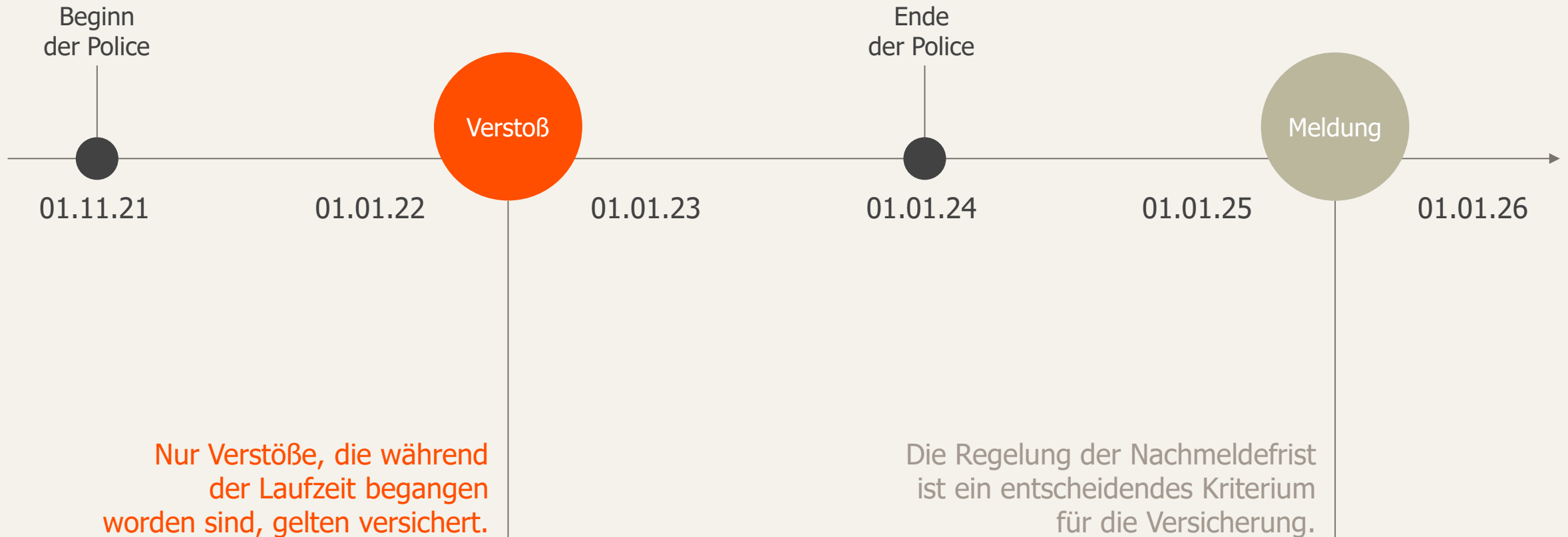
- Übernahme der notwendigen gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten
- Schadenminderungs- und Schadenregulierungskosten
- Schadenersatz Dritter
- entgangener Gewinn Dritter
- vergebliche Aufwendungen Dritter



Abwehr unberechtigter Ansprüche

- Übernahme der notwendigen gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten

Der Schadenfall: Auf den Verstoß kommt es an.



Die Medienbranche im Überblick

02





Tätigkeitsbereiche der Medienbranche

Medienagenturen, wie z. B.

- Werbeagenturen
- Internetagenturen
- Marketingagenturen
- Medienagenturen
- Social-Media-Agenturen
- PR-Agentur

Filmschaffende, wie z. B.

- Produktionsleiter
- Regisseure
- Kameramann/Tontechniker
- Beleuchter
- Werbefilmproduktionen
- Video-Content-Produzenten

Freiberufler, wie z. B.

- Web-Designer
- Grafik-Designer
- Freier Texter
- Marketingberater
- Eventmanager
- Content-Creator/-Manager

Künstler, wie z. B.

- Illustratoren
- Digital Artists
- Medienkünstler
- Konzeptkünstler
- Mediengestalter
- Maler (künstlerisch)

Sonstige, wie z. B.

- Influencer
- Blogger/Vlogger
- Freie Journalisten
- Moderatoren
- Fernseh-/Rundfunksender
- Markt-/Meinungsforschung

Die Medienbranche in Zahlen

Quellen:

- Bundesagentur für Arbeit
- PwC



224.000

Beschäftigte in Redaktionen/ Journalismus,
Verlags- und Medienwirtschaft oder in der
Öffentlichkeitsarbeit (2023)



ca. 60.000

Agenturen



Ø 3,4% p.a.

Wachstum der Medienbranche (2021 - 2026)



ca. 70 Mrd. €

Umsatz in Entertainment & Media (2024)

Haftungsgrundlagen

gesetzlich
u.a. § 823 BGB ff.

vertraglich



öffentlich-rechtlich

verschuldensunabhängig

Irrtümer und Haftungsrisiken



„Ich bin über meinen Auftraggeber versichert.“

- Bin ich Freiberufler oder letztlich doch Subunternehmer?
- Risiko der Scheinselbstständigkeit spricht gegen Mitversicherung.



„Ich hafte nicht, da ich nur berate.“

Berater unterliegen ...

- der Pflicht zur Einhaltung von Fristen und Terminen.
- der Pflicht zur Vertraulichkeit/Datenschutz.
- Informations- und Hinweispflichten.



„Ich hafte nicht, da ich nur einen Dienstvertrag abgeschlossen habe.“

Der Berater haftet für Schlechtleistung, wie ...

- falsche Beratung.
- unterlassene Hinweise an den Auftraggeber.

Neue Herausforderungen

Wachsende Digitalisierung führt zu neuen Herausforderungen.



Unsere Lösung: Markel Pro Media

03



Versicherte Tätigkeit

- Offene Berufsbilddeckung
- Zukunftssicher: Keine Einschränkungen des Versicherungsschutzes für neue Tätigkeiten nach Versicherungsbeginn
- Tätigkeiten weltweit versichert
- Öffentlich/rechtliche, gesetzliche und vertragliche Haftung
- Es gilt alles versichert was nicht explizit ausgeschlossen ist.

Versicherungsleistung

- Ansprüche aufgrund der Verzögerung einer Leistung
- Daten- und Cyber-Drittschäden
- Verletzung gewerblicher Schutzrechte wie zum Beispiel: Patent-, Marken-, Domain-, Lizenz- und Urheberrechte
- Ansprüche wegen Veröffentlichungen im Zusammenhang mit Produkten und Dienstleistungen (zum Beispiel auf Webseiten, in den sozialen Medien oder auf Blogs)

Versicherungsleistung

- Vertragsstrafen bei Verletzung von Geheimhaltungspflichten
- Datenschutzvereinbarungen und pauschalen Schadenersatz
- Ansprüche nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG)
- Verstöße gegen Wettbewerb und Werbung
- Eigenschaden bei berechtigtem Rücktritt des Auftraggebers
- Vertrauens- und Betrugsschäden
- Obhutsschaden-Versicherung für gemietete, geliehene oder gepachtete Gegenstände

Wer ist versichert?

- Der Versicherungsnehmer
- Tochtergesellschaften und Niederlassungen im Inland und EU, EWR
- Gesetzliche Vertreter des Versicherungsnehmers
- Angestellte, Auszubildende, geringfügig Beschäftigte
- Ehrenamtliche Helfer, Praktikanten und Werkstudenten
- Mitarbeiter von Zeitarbeitsunternehmen



Subunternehmer und Freiberufler?

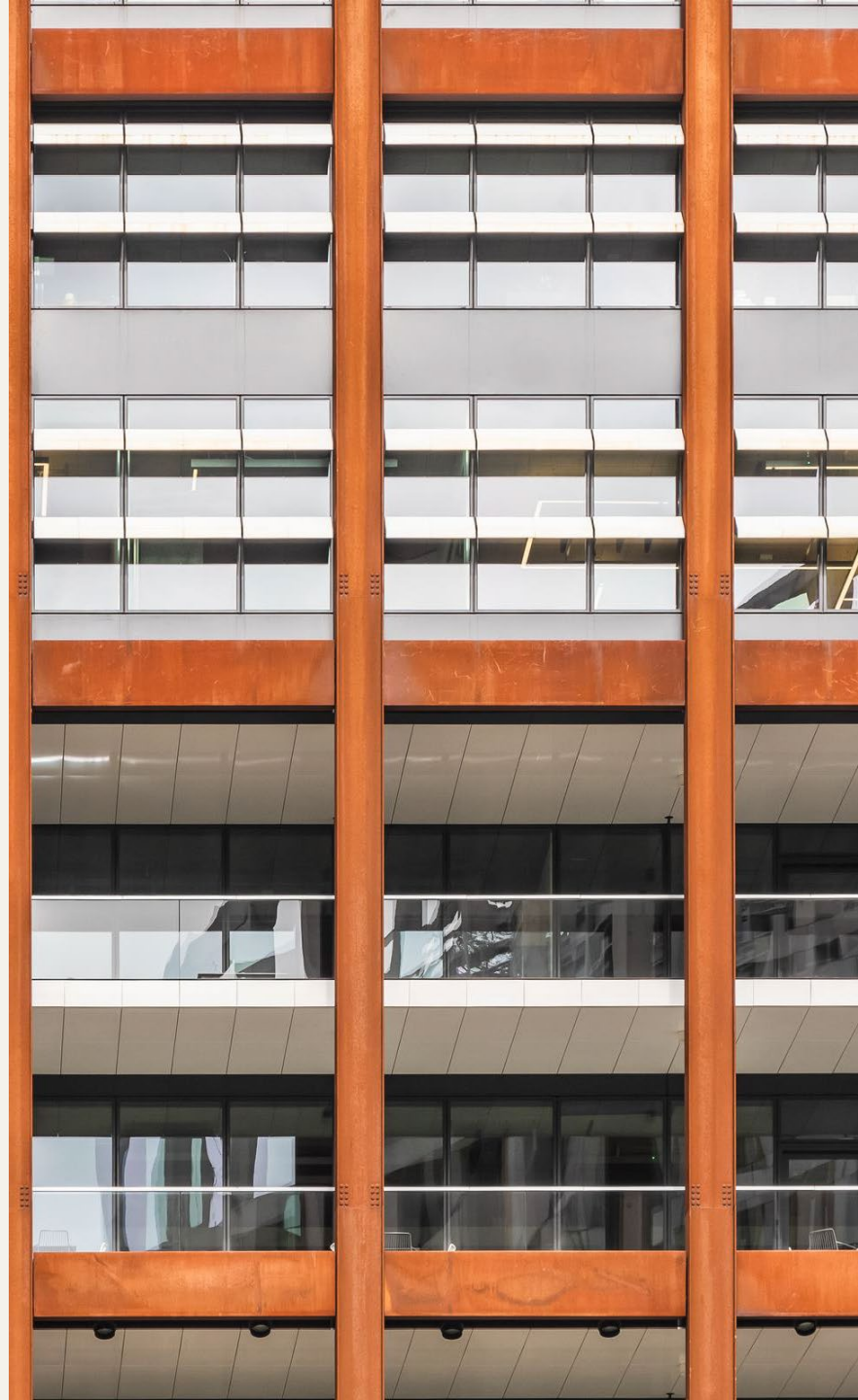
Freiberufliche Mitarbeiter, die in das Unternehmen des Versicherungsnehmers eingegliedert sind und im Namen und Auftrag des Versicherungsnehmers auftreten sind vom Versicherungsschutz umfasst.

Ansprüche auf Grund der Beauftragung fremder Unternehmen/Subunternehmen gelten versichert.

→ Achtung: Nicht versichert ist deren persönliche Haftpflicht. Der Versicherer kann in diesem Fall Regress fordern.

Highlights Markel Pro Media v1

- Vorsorgeversicherung für neu hinzukommende Risiken aus dem Dienstleistungsbereich
- Keine Umsatzbeschränkung bei Umsätzen in den USA
- Deckung auch für Verlage, TV- und Rundfunksender, Influencer
- (AKB / Non-Ownership-Deckung) Dienstreise-Mietwagen-Deckung
- Domainschutzversicherung bis 25.000 €
- Keine Entschädigungsgrenze für Druckeigenschäden (Zusatzbaustein DES)
- Berufliche Tätigkeiten in der IT-Branche, Unternehmensberatung, Medienbranche und Dienstleistungsbranche gelten beitragsneutral mitversichert
- Unbegrenzte Nachmeldefrist



Rückwärtsversicherung ohne Vorvertrag

Erweiterung des Deckungszeitraums in folgenden Fällen:

- Eingetreten bis zu sechs Monate vor Vertragsabschluss
- Für Start-ups (Gründung bis zu 12 Monate vor Vertragsbeginn):
 - Schäden, die bis zu zwölf Monate vor Abschluss des Versicherungsvertrags eingetreten sind

Voraussetzung: Die Schadenereignisse waren vor Abgabe der Vertragserklärung nicht bekannt.

Versicherungssummen und Selbstbehalt

Drei Anträge – gestaffelt nach Umsatz

Bis 250.000 €

Bis 3.000.000 €

Neu: Bis 10.000.000 €

Versicherungssummen

Bis 5.000.000 € für Vermögensschäden und 10.000.000 € für Personen- und Sachschäden

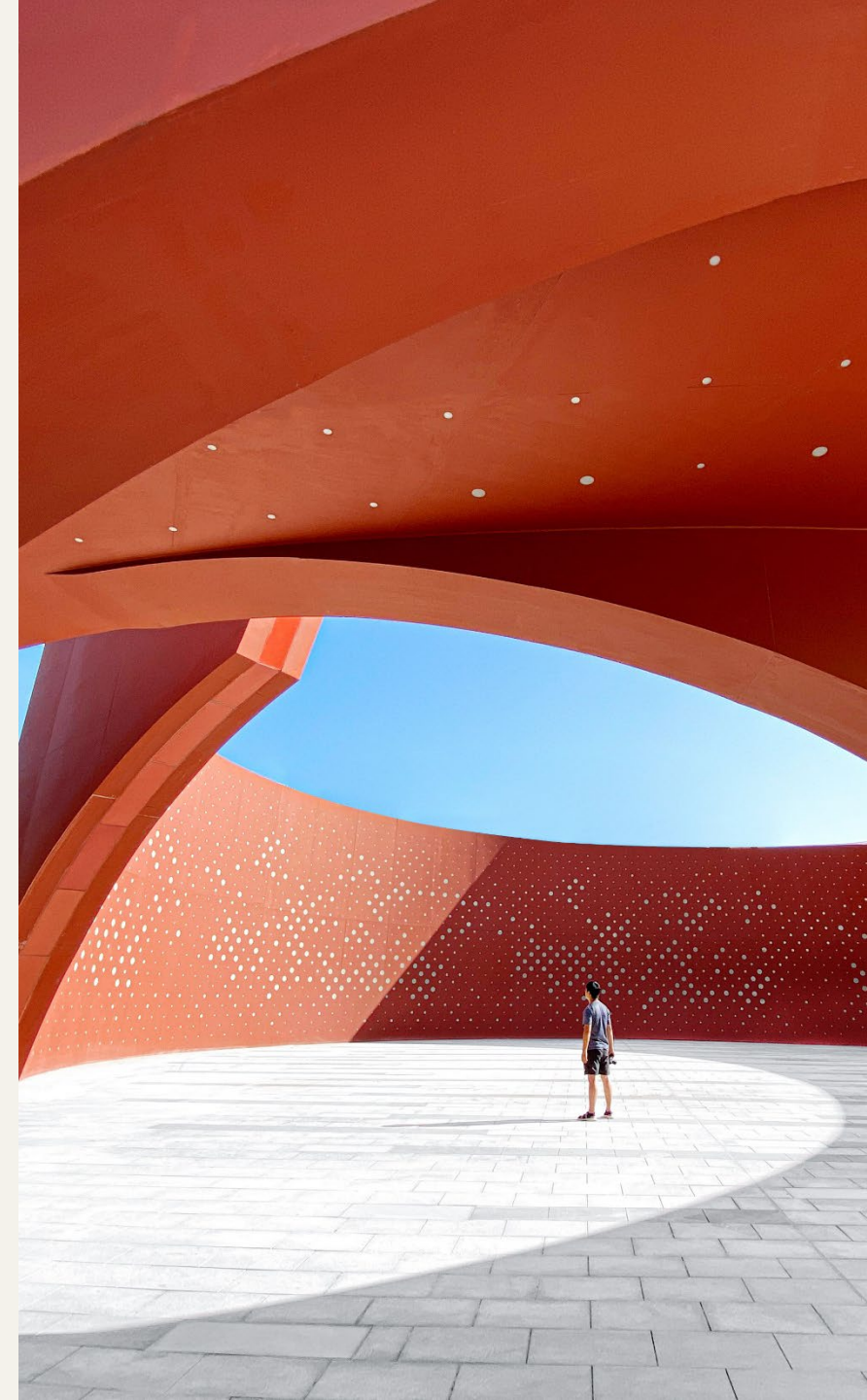
→ Die Versicherungssummen stehen dreifach maximiert zur Verfügung.



Risikoinformationen

Nur wenige Risikofragen für einen schnellen Antragsprozess:

Der Antragsteller erwirtschaftet mit den Tätigkeiten als Reprobetrieb, Lettershop sowie im Direktmailing oder Direktmarketing mehr als 10% seines Umsatzes.	Nein <input type="checkbox"/>
Der Antragsteller erbringt Beratung und Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem <ul style="list-style-type: none">– Handel mit privaten und gewerblichen Kontaktdaten (Adressen, Telefonnummern, E-Mail-Adressen)– Design von Konsum- und Industriegütern (Produktdesign)	Nein <input type="checkbox"/>
Der Antragsteller hatte in den letzten 5 Jahren: <ul style="list-style-type: none">– Schäden, die zusammen 2.500 € übersteigen.– Ansprüche oder Ermittlungen gegen sich (oder eine mitversicherte Person) im Rahmen der beruflichen Tätigkeit. Ferner sind heute Umstände bekannt, die zu einem Schaden führen könnten.	Nein <input type="checkbox"/>



Optionale Bausteine

04



Baustein für Eigenschäden

Optionaler Baustein für Eigenschäden

- Rücktritt des Auftraggebers
- Reputationsschaden
- Veränderung oder Blockierung der eigenen Website
- Domainschutzversicherung
- Straf- und Bußgelder mit Strafcharakter
- Vertrauensschaden durch Mitarbeiter
- Betrug durch Dritte / Fake President / Phishing / Social Engineering
- Key-Man-Absicherung
- Vermögenseigenschäden durch mitversicherte Personen



Cyber-Baustein (optional)

Cyber- & Dateneigenschadenversicherung

Über den Cyber- und Dateneigenschadenbaustein besteht Versicherungsschutz für Cyberangriffe:

- Kosten einer IT-forensischen Untersuchung
- Wiederherstellung der Systeme
- Wiederherstellung von Daten
- Mehrkosten (Nutzung fremder Systeme, Informationskosten, etc.)
- Kreditüberwachungsdienstleistungen
- Krisenmanagement und Public Relations

D&O-Baustein (optional)

D&O-Außenhaftungsversicherung

Ansprüche, die von außen auf die Geschäftsführung zukommen und diese persönlich haftbar machen, gelten versichert (z. B. Insolvenzverwalter).

→ Achtung: Innenhaftungsansprüche gelten über diesen Baustein nicht versichert.

Schadenbeispiele

05



Schadenbeispiele 1/2



Fehler bei der
Terminplanung



Entgangener Gewinn
durch verzögerte
Leistungserbringung



Fehlerhafte
Druckereierzeugnisse



Verwendung
urheberrechtliche
geschützter Inhalte

Schadenbeispiele 2/2



Behauptete
Nichtdurchführung
von Werbeposts



Schleichwerbung in
Social Media



Viren und Malware



Verlust eines Projektes
durch fahrlässiges
Verhalten von
Mitarbeitern

Vertriebs- unterstützung

06



Einzigartiger Antrag

Selbstrechmend und haftungssicher

- Angebot und Antrag in einem
- Anträge für alle Marken Produkte
- Ohne Unterschrift möglich

Fragebogen nur notwendig, bei

- Nichtbeantwortung der Risikofragen
- Absicherung höherer Deckungssummen
- Absicherung höherer Umsätze



Schnelle Antragsbearbeitung

Keine Unterschrift erforderlich

- Schnellere Bearbeitung durch weniger Rückfragen
- Digitale SEPA-Prüfung und Antragsprüfung

10. SEPA-Lastschriftmandat

Markel Insurance SE, Sophienstraße 26, 80333 München

Gläubiger-Identifikationsnummer	Mandatsreferenz
DE36ZZZ00002141857	Wird separat mitgeteilt

Ich ermächtige (Wir ermächtigen) Markel Insurance SE, Zahlungen von meinem (unserem) Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein (weisen wir unser) Kreditinstitut an, die von Markel Insurance SE, auf mein (unser) Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann (Wir können) innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem (unserem) Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Vorname und Name (Kontoinhaber)	
IBAN	

Automatische IBAN-Prüfung. Falsche IBAN wird rot angezeigt.

→ Hiermit bestätige ich das SEPA-Lastschriftmandat.

Sollte das SEPA-Mandat nicht ausgefüllt werden, erhält der Antragsteller eine Rechnung ohne SEPA-Lastschrift.

→ Hiermit bestätige ich die Schlusserklärung.

Durch wen erfolgt die Bestätigung? Versicherungsnehmer
 Versicherungsmakler/-betreuer

Vorname

Nachname des Bestätigenden
(keine Unterschrift notwendig)

Datum

Antrag prüfen und Versand vorbereiten



Bitte drucken Sie diesen Antrag nicht aus, sondern senden Sie uns diesen am Computer ausgefüllt zurück.

MarkelNow

Das neue exklusive Maklerportal für den modernen Makler:

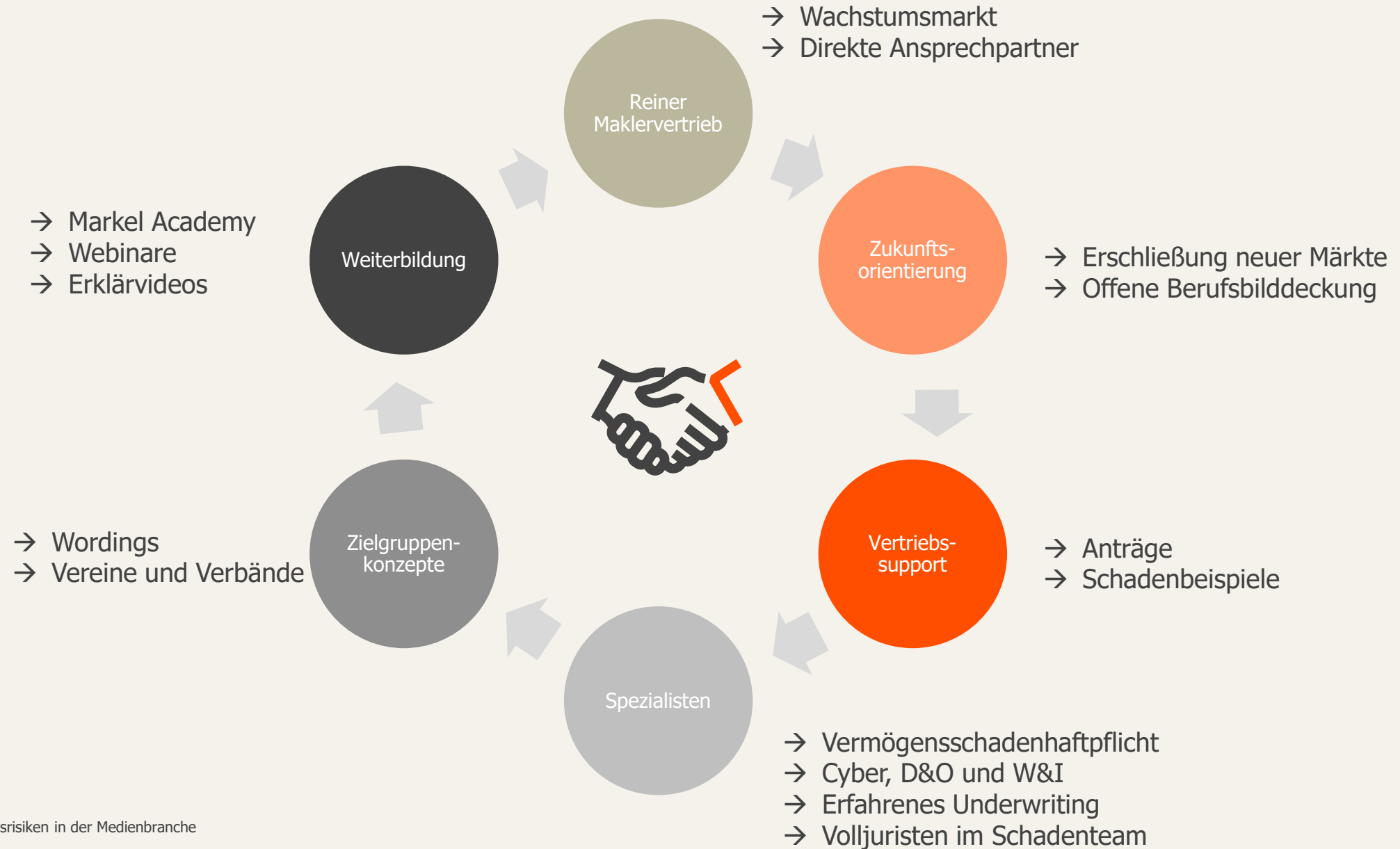
- Direkt online beantragen
- Policen ohne Wartezeit
- 24/7 – rund um die Uhr
- Einfach und intuitiv
- Service für Ihre Kunden optimieren
- Kundenzufriedenheit steigern
- Sicherer, DSGVO-konformer Zugang

Hier kostenfrei Zugangsdaten beantragen:

www.markel.de/markelnow



Sie stehen im Mittelpunkt



Markel

07



Markel Group

In den 90 Jahren seines Bestehens entwickelte sich das Unternehmen kontinuierlich von einem kleinen Versicherungsmakler zu einer heute weltweit erfolgreich agierenden Finanzholding.

21.600+

Beschäftigte der Markel Group weltweit

#262

2024 Fortune 500

50 Mrd. \$

an Vermögenswerten
Stand Dezember 31, 2023

Insurance

Unsere Versicherungsprodukte basieren auf der Erfahrung und Expertise eines weltweit tätigen Teams. Welchen Herausforderungen sie sich auch gegenüber sehen, wir sind hier, um sie bestmöglich abzusichern.

Investments

Unsere Investments erfolgen umsichtig und sollen langfristig zu unserem weiteren Wachstum beitragen.

Ventures

Wir sind eine ständig wachsende Familie an Unternehmen, geeint durch eine gemeinsame Kultur. Von Baumaterialien zu Backwaren zu Pflanzen und mehr. Auch diese Unternehmen stehen für gemeinsame Werte und das Bekenntnis zu langfristigem Erfolg.

Markel Insurance auf einen Blick

9.2 Mrd. \$

Versicherungsprämien Brutto

5,000+

Bechäftigte in der Versicherungssparte Ende 2023

1.0 Mrd. \$

Rückversicherungsprämien Brutto

280 Mio \$

Sonstige Erlöse (z.B.
versicherungsgebundene Wertpapiere)

64 Büros

in 16 Nationen

Markel Insurance in Deutschland

Seit 2012
in Deutschland aktiv

Vertrieb ausschließlich über

Makler

Markel Insurance SE hält Niederlassungen in Deutschland, Frankreich, Spanien, Holland und Schweiz.

Lokale Versicherungsbedingungen und Schadenregulierung in-house.

70+

top-motivierte Mitarbeiter

Market Insurance in Deutschland

Haftpflicht	Cyber	D&O
<p><u>Vermögensschadenhaftpflicht</u> IT Media Unternehmens- und Personalberater Dienstleister Immobilienwirtschaft E-Commerce</p> <p><u>Berufshaftpflicht</u> Architekten & Ingenieure Rechtsanwälte, Steuerberater & Wirtschaftsprüfer Dienstleister Pflichtversicherungen</p>	<p>Unternehmen</p>	<p>Unternehmen StartUp Persönliche</p>
<p><u>Betriebshaftpflicht</u> Handelsbetriebe Dienstleistungsbetriebe Technische Betriebe Sicherheitsbetriebe</p>	<p>Neu: W&I</p>	
<p><u>Vereinsversicherung</u></p>	<p>Transaktionsversicherung bei Unternehmenskäufen und -verkäufen</p>	

Warum Markel?

- Reiner Maklervertrieb
- Zukunftsorientiert
- Zielgruppenkonzepte
- Spezialisierung
- Vertriebssupport



MARKEL