



Titel:
Haftungsrisiken in der Medienbranche: Von der Risikoanalyse zur maßgeschneiderten Versicherungslösung

Datum: 14.01.2025 Uhrzeit: 10:00 –11:00 Uhr		Ort: gesteuertes E-learning (Webinar)
Zielgruppe	Versicherungsmakler mit Sachkunde gem. §34 d GewO	
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">– Zielgruppen im Bereich Vermögensschäden– Beratung zu Haftungsszenarien und Risiken der Medienbranche– Absicherung der beruflichen Tätigkeit von Unternehmen und Freiberuflern– Grenzen und nicht versicherbare Risiken	
Erwerbbaare Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">– Der Teilnehmer kann definieren, welche Unternehmen Vermögensschaden-Risiken ausgesetzt sind.– Der Teilnehmer kann, Haftungsgrundlagen für Unternehmen erfassen.– Der Teilnehmer kann Risiken der Medienbranche klassifizieren und einen möglichen Versicherungsschutz gegenüberstellen.– Der Teilnehmer erfährt, welche weiteren Vermögensschaden-Risiken beurteilt werden müssen.– Der Teilnehmer kann einordnen, wo die Grenzen der Versicherbarkeit liegen.	
Trainer	Roman Barufke, Territory Manager Business Development, Markel Insurance SE	
Lernart	gesteuertes E-Learning (Webinar)	
Lerninhalt	Firmenkunden-Sach-/Schadenversicherung	
Anrechenbare Zeit	45 Minuten (sofern Sie in voller Länge an dem Webinar teilgenommen haben)	