



## Vermögensschaden-Risiken der Mediabranche erkennen und richtig absichern

Datum: 16.09.2025 Uhrzeit: 10:00 –11:00 Uhr		Ort: gesteuertes E-learning (Webinar)
Zielgruppe	Versicherungsmakler mit Sachkunde gem. §34 d GewO / Vertrieblich Tätige / Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Maklerbetrieben	
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"><li>– Identifizierung von Zielgruppen im Bereich der echten Vermögensschäden</li><li>– Beratung zu Haftungsszenarien, IT-Risiken und Risiken aus der Managertätigkeit</li><li>– Absicherung der originären beruflichen Tätigkeit des Kunden durch eine Vermögensschadenhaftpflichtversicherung</li><li>– Absicherung von IT-Risiken durch eine Cyber-Versicherung</li><li>– Absicherung von Risiken der Managerhaftung durch eine D&amp;O-Versicherung</li><li>– Grenzen des Versicherungsschutzes</li></ul>	
Erwerbbar Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"><li>– Der Teilnehmer kann definieren, welche Unternehmen Vermögensschaden-Risiken ausgesetzt sind.</li><li>– Der Teilnehmer kann, Haftungsgrundlagen für Unternehmen erfassen.</li><li>– Der Teilnehmer kann IT-Risiken klassifizieren und einen möglichen Versicherungsschutz gegenüberstellen.</li><li>– Der Teilnehmer erfährt, welche weiteren Vermögensschaden-Risiken beurteilt werden müssen.</li><li>– Der Teilnehmer kann einordnen, wo die Grenzen der Versicherbarkeit liegen.</li></ul>	
Trainer	Hendrik Hohagen, Key Account & Partnerships Manager Business Development	
Lernart	gesteuertes E-Learning (Webinar)	
Lerninhalt	Firmenkunden-Sach-/Schadenversicherung	
Anrechenbare Zeit	DE: 45 Minuten (sofern Sie in voller Länge an dem Webinar teilgenommen haben) AT: 60 Minuten (sofern Sie in voller Länge an dem Webinar teilgenommen und die Lernerfolgskontrolle bestanden haben)	