

STECKBRIEF



Titel: Gewerblicher Haftpflichtschutz für den Onlinehandel – Risiken individuell absichern	Datum: 09.04.2024 Uhrzeit: 10:00 – 11:00 Uhr	Ort: gesteuertes E-Learning (Webinar)
Zielgruppe	Versicherungsmakler mit Sachkunde gem. §34 d GewO	
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">– Aktuelle Entwicklung des Onlinehandels auf dem deutschen Markt– Leistungsinhalte der Vermögensschadenhaftpflicht– Haftungsrisiken als Onlinehändler– Erweiterung der Deckung durch Zusatzbausteine– Schadenbeispiele– Markel als Spezialversicherer	
Erwerbbar Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">– Der Teilnehmer kennt den Markt des Onlinehandels und die damit verbundenen Absicherungsmöglichkeiten und kann diese darstellen.– Der Teilnehmer kann Haftungsrisiken für den Onlinehandel erkennen und Deckungslösungen für diese ermitteln und aufzeigen.– Der Teilnehmer erfasst Leistungsinhalte der Vermögensschadenhaftpflicht, Betriebshaftpflicht sowie erweiterten Deckungsinhalten anhand echter Anwendungsfälle und Schadenbeispiele. Diese erlernten Inhalte kann der Teilnehmer erläutern und begründen.– Der Teilnehmer kennt das Zielgruppenkonzept „Markel Pro E-Commerce“ und kann dieses kundenorientiert vermitteln.	
Trainer	Philipp Siglow; Key Account Manager; Business Development Tanja Herklotz; Underwriting Assistant; Im Bereich Vermögensschadenhaftpflicht	
Lernart	gesteuertes E-Learning (Webinar)	
Lerninhalt	Firmenkunden-Sach-/Schadenversicherung	
Anrechenbare Zeit	45 Minuten (sofern Sie in voller Länge an dem Webinar teilgenommen haben)	