

Lukas Mastag → Underwriting Analyst

Medienbranche im Fokus: Risiken erkennen und passgenau absichern

MARKEL



Ihr heutiger Referent



Lukas Mastag

Underwriting Analyst
Berufshaftpflicht Gewerbe

- Seit September 2025 bei Markel
- Seit 5 Jahren in der Versicherungsbranche
- Mitverantwortlich für das Portfolio der Vermögensschadenhaftpflicht
- Berufliche Stationen:
- Studium: Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Industrieversicherung
- Key-Account Manager – SVG Berlin/Brandenburg

Agenda

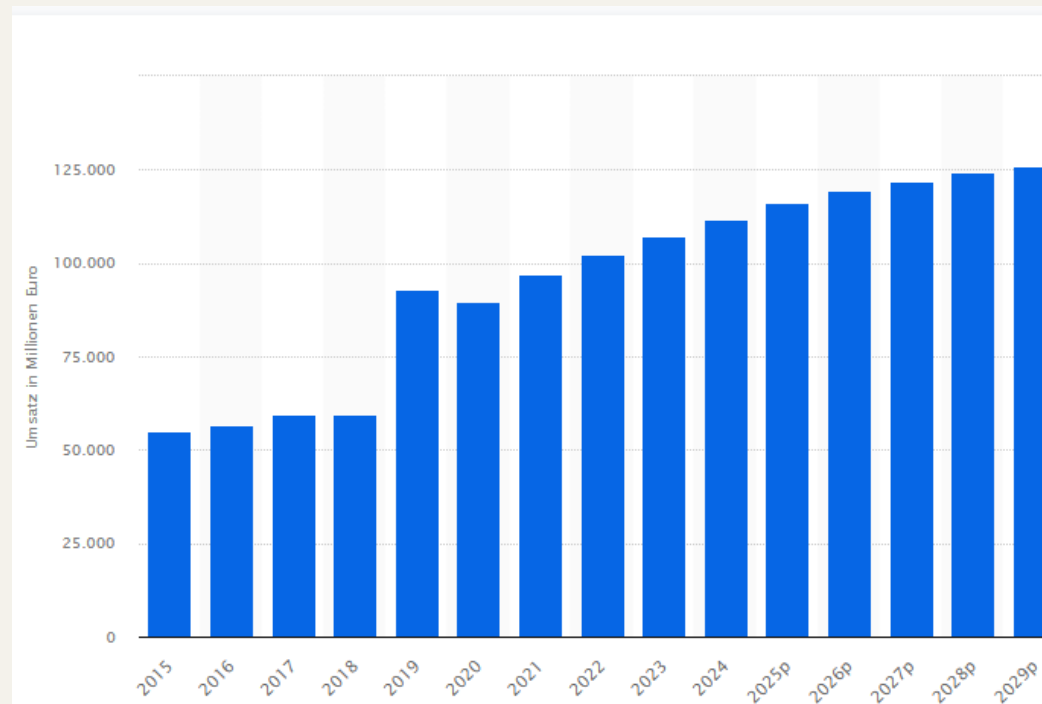
1. Markt- und Branchenanalyse
2. Haftung und Leistung
3. Schadenfälle
4. Vertriebsunterstützung - Markel
5. Wer ist Markel?

Markt- und Branchenanalyse

01



Marktuntersuchung: Prognose des Wachstums im Bereich Unterhaltungs und Medienbranche in Deutschland



Marktüberblick – Media

- Branche mit einem Umsatz in Höhe von 111,6 Mrd. EUR in Deutschland (PwC German Entertainment & Media Outlook)
- Struktur des Umsatzes
 - Digitale Umsätze ca. 35 Mrd. EUR
 - Nicht-digitale Umsätze ca. 44 Mrd. EUR
 - Connectivity/Telekommunikation 32 Mrd. EUR

Exkurs: Was ist ein Großrisiko

Das VVG definiert gem. § 210 Satz 3 Abs. a-c folgendermaßen:

- A) Das Unternehmen weist eine Bilanzsumme von min. EUR 6,2 Mio. auf
- B) Das Unternehmen hat einen Nettoumsatz von min. 12,8 Mio.
- C) Das Unternehmen hat durchschnittlich 250 Mitarbeiter
- Sind hiervon min. 2 Kriterien erfüllt, spricht das VVG von einem Großrisiko.



Branchenuntersuchung: Media 1/2



**Bücher, Zeitungen &
Zeitschriften**



**Fernseh- und TV-
Werbung**



Internetvideo



Online-Werbung

Branchenuntersuchung: Media 2/2



Außenwerbung



**Musik, Radio und
Podcast**

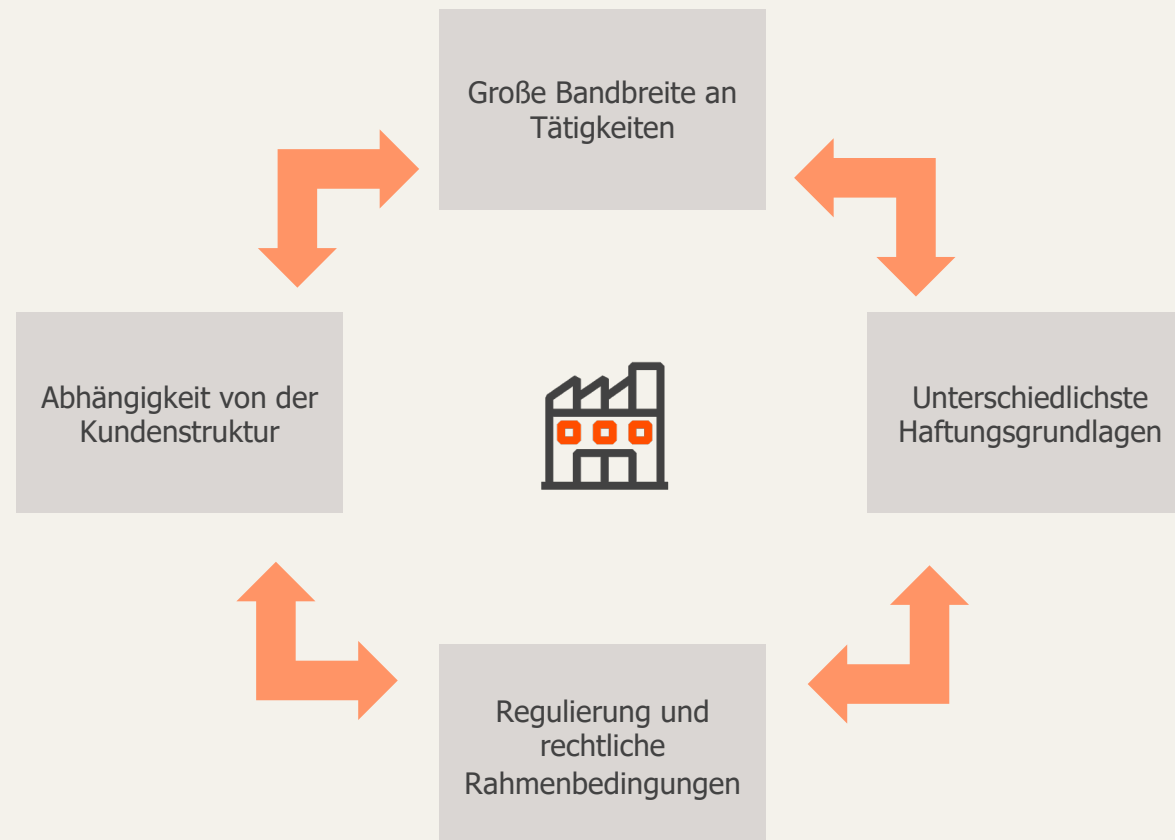


Videospiele



Connectivity

Komplexität in der Branche

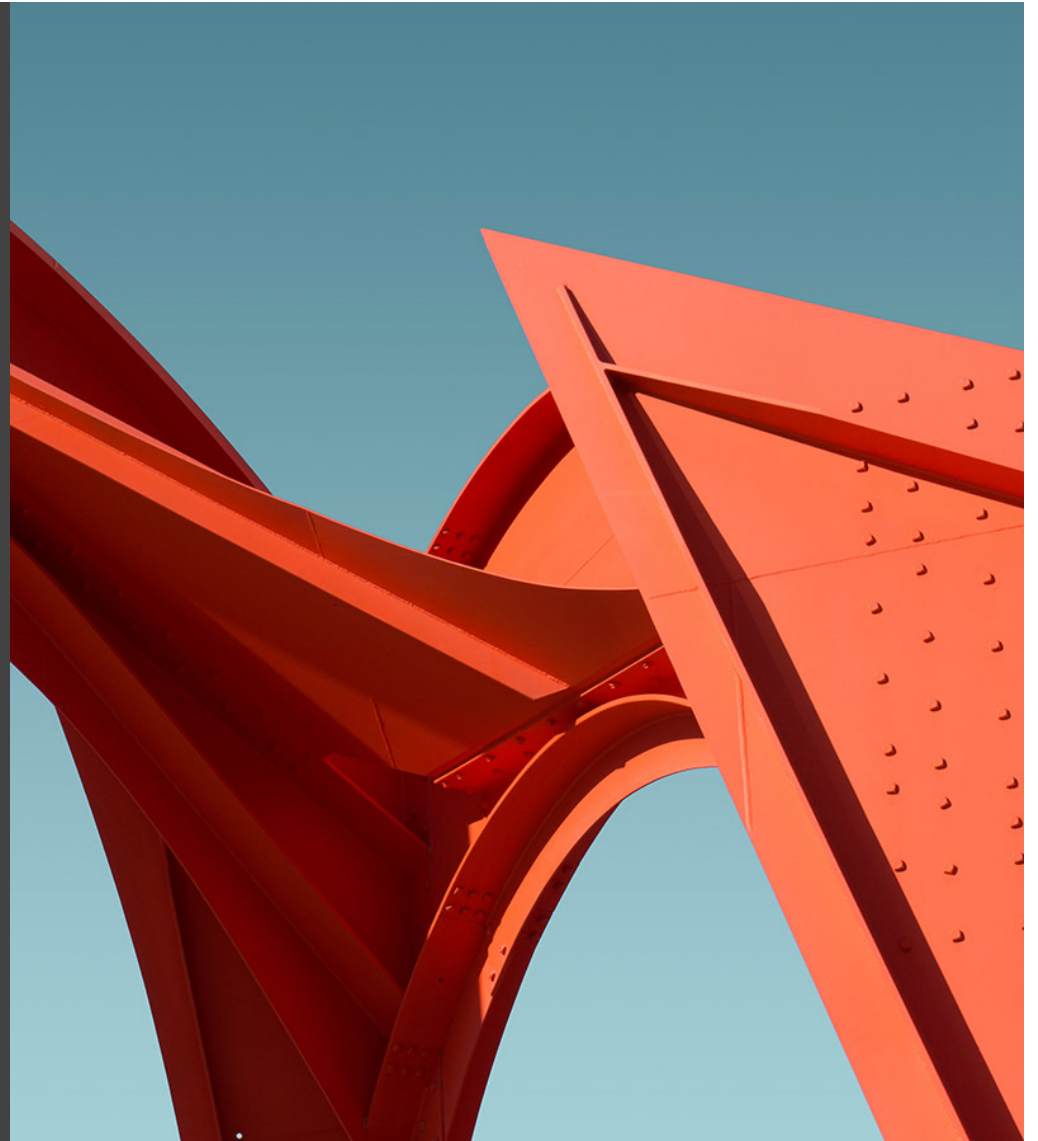


Die zentralen Treiber der Medienbranche



Haftung und Leistung

02



Absicherungsbedarf eines Medienunternehmens



Rechtsschutz-
versicherung



Betriebshaftpflicht-
versicherung

Wenn Sie Jemanden verletzen oder
eine Sache beschädigen.



D&O-Versicherung

Haben Sie ein Büro oder Lager?



Elektronik



Sach-Inhalt

Sachversicherung



Vermögensschadenhaft-
pflichtversicherung

Haben Sie ein Fahrzeug auf die Firma
zugelassen?



Kfz-Versicherung

Auto-Inhalt

Benutzen Sie einen Laptop oder PC?



Cyberversicherung

Sind Sie Eigentümer des Gebäudes?



Gebäudeversicherung

Stark vereinfachtes Schaubild! Durchaus gibt es weitere relevante Produkte in Abhängigkeit zum Gewerbe. Bsp. MBU, BS, BKV, BAV, GUF, etc..

Absicherungsbedarf eines Medienunternehmens

Berufshaftpflichtversicherung

Bestehend aus Vermögensschadenhaftpflicht, Betriebs-, Produkt- und Umwelthaftpflicht

Betriebshaftpflichtversicherung

Personenschäden

Ich verletze
einen Menschen.

Sachschäden

Ich beschädige
fremdes Eigentum.

Vermögensschäden

Resultierend aus
einem Personen-
oder Sachschaden
entsteht ein
finanzieller Nachteil.

Vermögensschadenhaftpflichtversicherung

Ein echter Vermögensschaden ist ein reiner
finanzieller Nachteil, der weder aus einem
Personen- noch Sachschaden entsteht.

Begrifflichkeiten: Betriebshaftpflicht- vs. Berufshaftpflichtversicherung

Betriebshaftpflichtversicherung

Zielgruppe:

Unternehmen, Betriebe, Selbstständige mit gewerblicher Tätigkeit

Deckung:

- Personen- und Sachschäden, die im Rahmen der betrieblichen Tätigkeit entstehen.
- Oft auch Vermögensfolgeschäden, die aus Personen- oder Sachschäden resultieren.

Berufshaftpflichtversicherung

Zielgruppe:

Freiberufler und bestimmte Berufsgruppen (Medienunternehmen)

Deckung:

- Schäden durch berufliche Fehler oder Fahrlässigkeit, insbesondere echte Vermögensschäden (z.B. falsche Beratung, Planungsfehler).
- Enthält in der Regel eine „echte“ Vermögensschadenhaftpflicht-Komponente

echte Vermögensschäden vs. unechte Vermögensschäden

Betriebshaftpflichtversicherung

unechter
Vermögensschäden

Das Media-Unternehmen führt eine Netzwerkinstallation bei einem Kunden (Fotograf) durch. Während der Verkabelung stößt unser Medienunternehmen eine hochwertige Kamera vom Schreibtisch. Der Fotograf kann daraufhin eine Foto-Shooting für einen Modekatalog nicht ausführen und verliert den Auftrag, da er keine geeignete Ersatzkamera hat.

Sachschaden: 5.000 EUR
Vermögensschaden: 7.500 EUR

Vermögensschadenhaftpflichtversicherung

echter
Vermögensschäden

Der IT-Dienstleister implementiert eine neue Lagersoftware, nach Abschluss und ausreichenden Tests, ist die Installation abgeschlossen. Wenige Tage später stellt sich heraus, dass bei der Installation ein Fehler unterlaufen ist und die Waren nun im System falsch hinterlegt sind. Für mehr als drei Tage, kann das Unternehmen keine Bestellungen ausführen.

Vermögensschaden: 10.000 EUR

Grundlagen

Warum sollte ich eine Betriebshaftpflichtversicherung abschließen?

Gesetzliche Haftung nach BGB § 823

„Wer vorsätzlich oder fahrlässig das Leben, den Körper, die Gesundheit, die Freiheit, das Eigentum oder ein sonstiges Recht eines anderen widerrechtlich verletzt, ist dem anderen zum Ersatz des daraus entstehenden Schadens verpflichtet.“

Risiko der Insolvenz

- Ohne BHV kann ein größerer Schaden schnell existenzbedrohend werden
- Die Versicherung dient genau dazu, den Unternehmer vor der Insolvenz zu schützen, indem sie berechnete Ansprüche übernimmt und unberechtigte abwehrt.
- Auch wenn der Unternehmer nicht zahlen kann, bleibt die Forderung bestehen und kann gerichtlich durchgesetzt werden.

Wer benötigt eine Vermögensschadenhaftpflichtversicherung?

In der heutigen komplexen und modernen Arbeitswelt, in Zeiten von Internet, Digitalisierung und Dienstleistung, kommt es schnell zu beruflichen Fehlern. Im Gegensatz zu früheren Zeiten können jedoch bereits kleine Fehler in der digitalen Welt verheerende Auswirkungen haben, die große Schäden nach sich ziehen.

Dabei haften **Unternehmen** häufig umfassender als sie vermuten. In diesen Fällen ergibt sich die Haftung im Wesentlichen durch gesetzliche Regelungen, sowie aus vertraglichen Regelungen wie z. B. dem Projektvertrag.

Eine Vermögensschadenhaftpflicht benötigt somit jedes Unternehmen, vom Einzelunternehmen bis hin zur Industrie.

→ Markel bietet maßgeschneiderte Lösungen für jede Unternehmensgröße.

Risiken (beispielhaft) im Berufsalltag

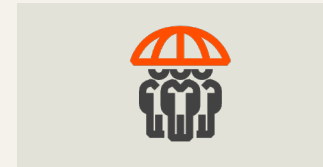


Leistungen der Vermögensschadenhaftpflicht – Deckung und Abwehr



Deckung berechtigter Ansprüche

- Übernahme der notwendigen gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten
- Schadenminderungs- und Schadenregulierungskosten
- Schadenersatz Dritter
- entgangener Gewinn Dritter
- vergebliche Aufwendungen Dritter



Abwehr unberechtigter Ansprüche

- Übernahme der notwendigen gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten

Schutz gegen Vertragsrisiken 1/2



Schlecht- und Nichterfüllung

z.B.
Werbeagentur



Beratungsfehler

z.B.
Marketingagenturen



Vergessener Wartungstermin

z.B.
Hausverwaltung



Verletzung Schutzrecht

z.B.
Autor

Schutz gegen Vertragsrisiken 2/2



Cyber-Drittsschaden

z.B.
Servicedienstleister



Vermögens- eigenschaden

z.B.
Beratungsunternehmen



Verzugsschaden

z.B.
Marketing-Kampagne



D&O-Außenhaftung

z.B.
Modeunternehmen

Wer ist versichert?



Versicherte Gesellschaften

- der Versicherungsnehmer
- Tochtergesellschaften, Zweigstellen und Niederlassungen des Versicherungsnehmers im Inland sowie in den Ländern des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR)
- Tochtergesellschaften des Versicherungsnehmers außerhalb des EWR, soweit diese im Versicherungsschein ausdrücklich benannt sind

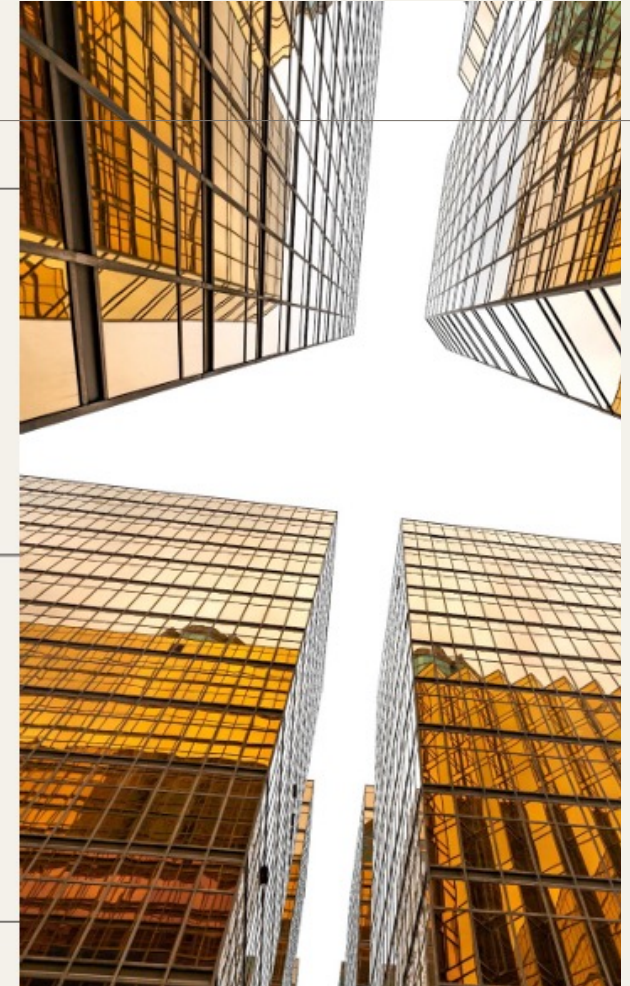


Mitversicherte Personen

- gesetzlichen Vertreter des Versicherungsnehmers
- Angestellte, Auszubildende, geringfügig Beschäftigte
- Ehrenamtliche Helfer, Praktikanten und Werkstudenten
- Mitarbeiter von Zeitarbeitsunternehmen
- Freelancer & Subunternehmer

Die Herausforderung bei Maßgeschneiderten Lösungen

Der Versicherungsschutz muss flexibel sein und sich mit dem Unternehmen entwickeln.	Es wird oft weltweiter Versicherungsschutz benötigt.	Kunden fordern hohe Versicherungssummen.
Kunden wünschen spezielle Individuallösungen (Tailormade).	Unternehmen wünschen einen Risikodialog und eine Begleitung auch durch den Versicherer.	Schnelle und fachkundige Betreuung im Schadenfall.



Versicherungsmarkt – Worauf sollten Sie bei der Anbieterauswahl achten

Vertrauensschäden



Ein Mitarbeiter des Marketingunternehmens überweist sich in regelmäßigen Abständen selbst 500.- Euro und reicht hierzu falsche Rechnungen ein.
Schadenhöhe: 5.000 EUR



Viele Versicherer schließen Vertrauensschäden aus.

Offene Berufsbild-
deckung



Ein Musiker, ist gleichzeitig noch als Influencer tätig und testet verschiedene Hardware-Komponenten auf seinem Kanal. Dabei verwendet er Produktbilder die Urheberrechtlich geschützt waren.
Schadenhöhe: 5.000 EUR



Viele Versicherer bieten keine offene Berufsbilddeckung an.

Domainschutz



Die Internetseite einer Werbeagentur ist plötzlich nicht mehr erreichbar. Ein manueller Zugriff auf die Seite ist nicht mehr möglich. Es stellt sich heraus, dass Dritte sich die Rechte der Seite übertragen haben.
Schadenhöhe für die Wiedererlangung: 12.000 EUR



Viele Versicherer bieten hiergegen keinen Versicherungsschutz.

Versicherungsmarkt – Worauf sollten Sie bei der Anbieterauswahl achten

Verzugsschäden



Ein großer Lebensmittelhersteller, hat eine Werbeagentur mit der Erstellung eines Online-Shops beauftragt. Die Fertigstellung verzögert sich um 2 Wochen. Aufgrund der Verzögerung entsteht dem Hersteller ein **Schaden in Höhe von 50.000 EUR.**



Einige Versicherer limitieren die VS-Summe für Verzugsschäden.

USA/Kanada & Verletzung von Urheberrechten



Das Marketingunternehmen hat irrtümlich Bilder auf seiner eigenen Website verwendet, die urheberrechtlich geschützt waren, der Anspruchsteller sitzt in den USA und macht seine Ansprüche geltend. **Schadenhöhe: 2.500 EUR**



Einige Versicherer beschränken den Geltungsbereich oder haben einen erhöhten SB vor Gerichten in den USA.

Vertragsstrafen



Ein Medienunternehmen hat mit einem großen Auftraggeber eine Geheimhaltungspflicht vereinbart. Bei Missachtung wird eine Vertragsstrafe fällig. Ein Mitarbeiter des Medienunternehmens erzählt abends im Lokal seinen Bekannten von dem neuen Großauftrag. Leider saß am Nebentisch der CEO des Auftraggebers. **Schadenhöhe: 25.000 EUR**



Einige Versicherer schließen dieses Risiko in ihren Bedingungen aus.

Schadenfälle

03



Schadenbeispiel – Pro Media

Eine Medienagentur ist mit der Ausarbeitung einer Werbekampagne für einen Auftraggeber beauftragt. Aufgrund personeller, nicht absehbarer, Ausfälle ist die Medienagentur nicht in der Lage, die Kampagne zum vereinbarten Termin fertigzustellen. Das Projekt verzögert sich um einen weiteren Monat.

Der Auftraggeber stellt Schadensersatzansprüche und entgangenen Gewinn in Höhe von 120.000 € in Anspruch.

Die Lösung:

Sofern die Ansprüche wegen Verzögerung der Leistung berechtigt sind, ersetzt Markel den vollen Schaden in Höhe von 120.000 €.



Schadenbeispiel – Pro Media

Eine Medienagentur organisiert im Auftrag eines Kunden ein Promotion-Event zur Produkteinführung. Im Rahmen des Events wird durch einen Mitarbeiter der Agentur beim Aufbau eine mobile LED-Wand unsachgemäß installiert.

Während der Veranstaltung löst sich ein Teil der Konstruktion und beschädigt die Technik des Kunden sowie einige Leihgeräte eines externen Dienstleisters. Das Event muss vorzeitig abgebrochen werden.

Der Auftraggeber sowie der Technikdienstleister machen Schadensersatzansprüche in Höhe von insgesamt 85.000 € geltend (Sachschäden sowie daraus resultierende Vermögensfolgeschäden, z. B. entgangene Einnahmen).

Die Lösung:

Sofern die geltend gemachten Ansprüche berechtigt sind, übernimmt Markel im Rahmen der Betriebshaftpflichtversicherung die Prüfung und Regulierung des Schadens und ersetzt die entstandenen Kosten bis zur vereinbarten Versicherungssumme.

Markel | Medienbranche im Fokus – Risiken erkennen und passgenau absichern



Schadenbeispiel – Pro Media

Eine Medienagentur konzipiert eine Online-Kampagne für einen Kunden. Aufgrund eines Beratungsfehlers wird die Zielgruppe falsch definiert, wodurch die Kampagne ihre Wirkung verfehlt.

Der Auftraggeber macht entgangenen Gewinn in Höhe von 40.000 € geltend.

Die Lösung:

Sofern die Ansprüche berechtigt sind, ersetzt Markel den entstandenen Vermögensschaden im Rahmen der Vermögensschadenhaftpflichtversicherung.



Vertriebs- unterstützung

04



Einzigartiger Antrag

Selbstrechnend & haftungssicher

- Angebot und Antrag in einem
- Anträge für alle Marken-Produkte
- Ohne Unterschrift möglich

Fragebogen nur notwendig, bei

- Nichtbeantwortung der Risikofragen
- Absicherung höherer Deckungssummen
- Absicherung höherer Umsätze



Schnelle Antragsbearbeitung

Keine Unterschrift mehr erforderlich

→ Schnellere Bearbeitung durch weniger Rückfragen

→ Digitale SEPA-Prüfung und Antragsprüfung

10. SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT

Markel Insurance SE, Sophienstraße 26, 80333 München

Gläubiger-Identifikationsnummer	Mandatsreferenz
DE36ZZ00002141857	Wird separat mitgeteilt

Ich ermächtige (Wir ermächtigen) Markel Insurance SE, Zahlungen von meinem (unserem) Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein (weisen wir unser) Kreditinstitut an, die von Markel Insurance SE, auf mein (unser) Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann (Wir können) innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem (unserem) Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Vorname und Name (Kontoinhaber)	
IBAN (Deutschland)	

Automatische IBAN Prüfung. Falsche IBAN wird rot angezeigt.

☐ Hiermit bestätige ich das SEPA-Lastschriftmandat.

Sollte das SEPA-Mandat nicht ausgefüllt werden, erhält der Antragsteller eine Rechnung ohne SEPA-Lastschrift.

☐ Hiermit bestätige ich die Schlussklärung.

Durch wen erfolgt die Bestätigung? ☐ Versicherungsnehmer
☐ Versicherungsmakler/-betreuer

Vorname

Nachname des Bestätigenden
(keine Unterschrift notwendig)

Datum

ANTRAG PRÜFEN UND VERSAND VORBEREITEN

 Bitte drucken Sie diesen Antrag nicht aus, sondern senden Sie uns diesen am Computer ausgefüllt zurück.

Wer ist Markel?

05



Markel Group

In den 90 Jahren seines Bestehens entwickelte sich das Unternehmen kontinuierlich von einem kleinen Versicherungsmakler zu einer heute weltweit erfolgreich agierenden Finanzholding.

20.000+

Beschäftigte der Markel Group weltweit

#352

2023 Fortune 500

\$50 Mrd.

an Vermögenswerten
Stand Dezember 31, 2022

Insurance

Unsere Versicherungsprodukte basieren auf der Erfahrung und Expertise eines weltweit tätigen Teams. Welchen Herausforderungen sie sich auch gegenüber sehen, wir sind hier, um sie bestmöglich abzusichern.

Investments

Unsere Investments erfolgen umsichtig und sollen langfristig zu unserem weiteren Wachstum beitragen.

Ventures

Wir sind eine ständig wachsende Familie an Unternehmen, geeint durch eine gemeinsame Kultur. Von Baumaterialien zu Backwaren zu Pflanzen und mehr. Auch diese Unternehmen stehen für gemeinsame Werte und das Bekenntnis zu langfristigem Erfolg.

Markel Insurance in Deutschland

Seit 2012
in Deutschland aktiv

Vertrieb ausschließlich über

Makler

Markel Insurance SE hält Niederlassungen in Deutschland, Frankreich, Spanien, Holland und Schweiz.

Lokale Versicherungsbedingungen und Schadenregulierung in-house.

70+

top-motivierte Mitarbeiter

Markel Deutschland

Markel Insurance SE

- Unternehmenshauptsitz ist in München und Köln
- Spezialversicherer im Bereich Gewerbe
 - Haftpflichtversicherung
 - Vermögensschadenhaftpflicht
 - Berufshaftpflicht
 - Betriebshaftpflicht
 - Cyber-Versicherung
 - D&O-Versicherung
 - W&I-Versicherung (Transaktionsversicherung)

Markel | Medienbranche im Fokus – Risiken erkennen und passgenau absichern



Markel Insurance in Deutschland

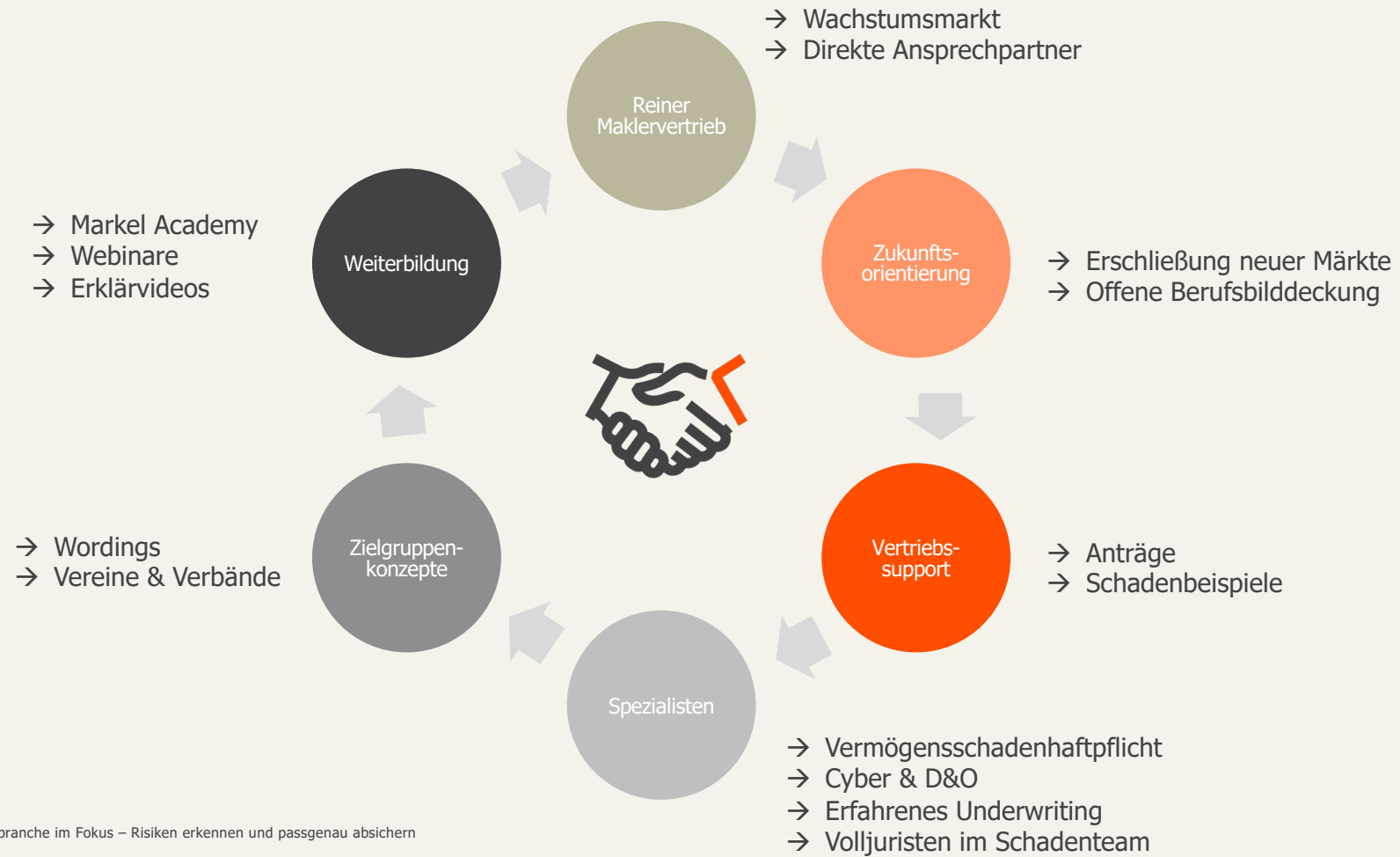
Vermögensschadenhaftpflicht	Cyber	D&O
IT Media Unternehmens- und Personalberater Dienstleister Immobilienwirtschaft E-Commerce Berufshaftpflicht Architekten & Ingenieure Dienstleister Pflichtversicherungen Betriebshaftpflicht Handelsbetriebe Dienstleistungsbetriebe Vereinsversicherung	Dienstleistungsunternehmen Produzierende Unternehmen Vermittlungsunternehmen	Unternehmen Startup Persönliche Selbstbehalt E&O/Finanzdienstleister

Warum Markel?

- Reiner Maklervertrieb
- Zukunftsorientiert
- Zielgruppenkonzepte
- Spezialisierung
- Vertriebssupport



Sie stehen im Mittelpunkt



The background is an abstract composition of two main colors: a dark teal on the left and a vibrant orange on the right. A smooth, curved gradient separates the two, creating a sense of depth and movement. The word 'MARKEL' is centered in the middle of this gradient.

MARKEL