

Markel Cyber

10 razones para contratar un seguro de Riesgos Cibernéticos:



En la era digital actual, donde la tecnología y los datos forman parte esencial del funcionamiento de cualquier empresa, la ciberseguridad ha pasado de ser una preocupación técnica a una prioridad estratégica.

Protege tu negocio y gana tranquilidad con Markel Cyber:

- 1. Un riesgo creciente y estructural**
La inestabilidad geopolítica, la presión regulatoria, la creciente dependencia digital y la irrupción de tecnologías como la IA están incrementando de forma sostenida la exposición de las empresas.
- 2. Es inevitable y está en constante evolución**
El riesgo cibernético cambia continuamente: lo que hoy funciona, mañana puede quedar obsoleto. No es una cuestión de si ocurrirá, sino de cuándo.
- 3. Todas las empresas son objetivo**
Grandes corporaciones y pymes comparten el mismo escenario: cualquier organización con actividad digital puede convertirse en objetivo.
- 4. La cadena de suministro es cada vez más vulnerable**
El riesgo no se limita a los sistemas propios. La creciente interconexión con proveedores y terceros amplía la superficie de ataque, de modo que un incidente externo puede afectar directamente a la operativa.
- 5. El impacto económico puede ser crítico**
Un ciberincidente puede generar costes significativos: interrupción del negocio, recuperación de sistemas, sanciones regulatorias o reclamaciones de terceros. En situaciones extremas, puede llegar a comprometer la supervivencia del negocio.
- 6. La regulación es exigente y sancionadora**
La normativa de protección de datos obliga a las empresas a proteger la información que gestionan y a actuar de forma rápida y adecuada ante un ciberincidente. El incumplimiento puede derivar en sanciones económicas relevantes.
- 7. Respuesta inmediata con expertos especializados**
La velocidad de respuesta es clave en un ciberincidente: no hay lugar para la improvisación. El seguro da acceso 24/7 a equipos de respuesta con expertos técnicos, legales y de comunicación, profesionales difíciles de incorporar a la estructura interna.
- 8. No es un seguro tradicional, es un aliado**
No es una póliza como la del coche. Combina prevención y respuesta, y acompaña al asegurado en toda la gestión del incidente, de principio a fin.
- 9. Incluye servicios preventivos de alto valor**
Incluye herramientas como escaneos de vulnerabilidades, informes de seguridad o simulaciones de phishing, orientadas a reducir la exposición antes de que ocurra un incidente.
- 10. Refuerza la confianza del mercado**
Contar con el seguro demuestra un alto nivel de preparación y compromiso con la seguridad, lo que refuerza la confianza de clientes y terceros. Puede ser un factor diferencial para acceder a contratos con empresas que exigen mayores estándares de ciberseguridad a sus proveedores.

Madrid

Torre de Cristal, Paseo de la Castellana 259C, Planta 34,
28046 Madrid. Tel: +34 917 88 61 50

Barcelona

Avenida Diagonal, 613. Plta. 4-A, 08028 Barcelona.
Tel: +34 93 445 3430

markel.com.es

