

Hendrik Hohagen -> Key Account & Partnerships Manager

# Vermögensschaden-Risiken der Mediabranche erkennen und richtig absichern

**MARKEL**



# Ihr heutiger Referent

---



Hendrik Hohagen

Territory Manager  
Business Development  
Germany South

- Seit April 2025 bei Markel
- Im Gewerbeversicherungsbereich seit 2017
- Ansprechpartner für Pool und Verbände

# Die Vermögensschaden- haftpflicht

01



# Vermögensschaden oder Betriebshaftpflicht



Berufsrisiko?



# Der Vermögensschaden – Echter und Unechter Vermögensschaden

## Echter Vermögensschaden

### berufliches Risiko

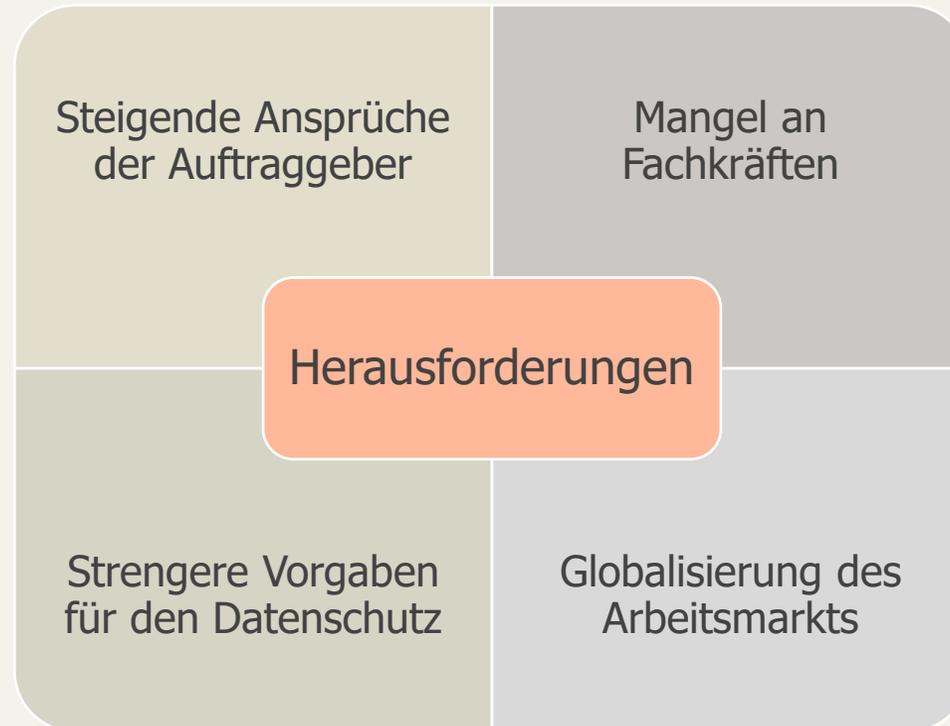
- Auch genannt „reiner Vermögensschaden“
- Ein Schaden, der weder ein Personen- oder Sachschaden ist oder aus solchen resultiert
- Auch: Verlust, Veränderung, Blockade von elektronischen Daten (!)

## Unechter Vermögensschaden

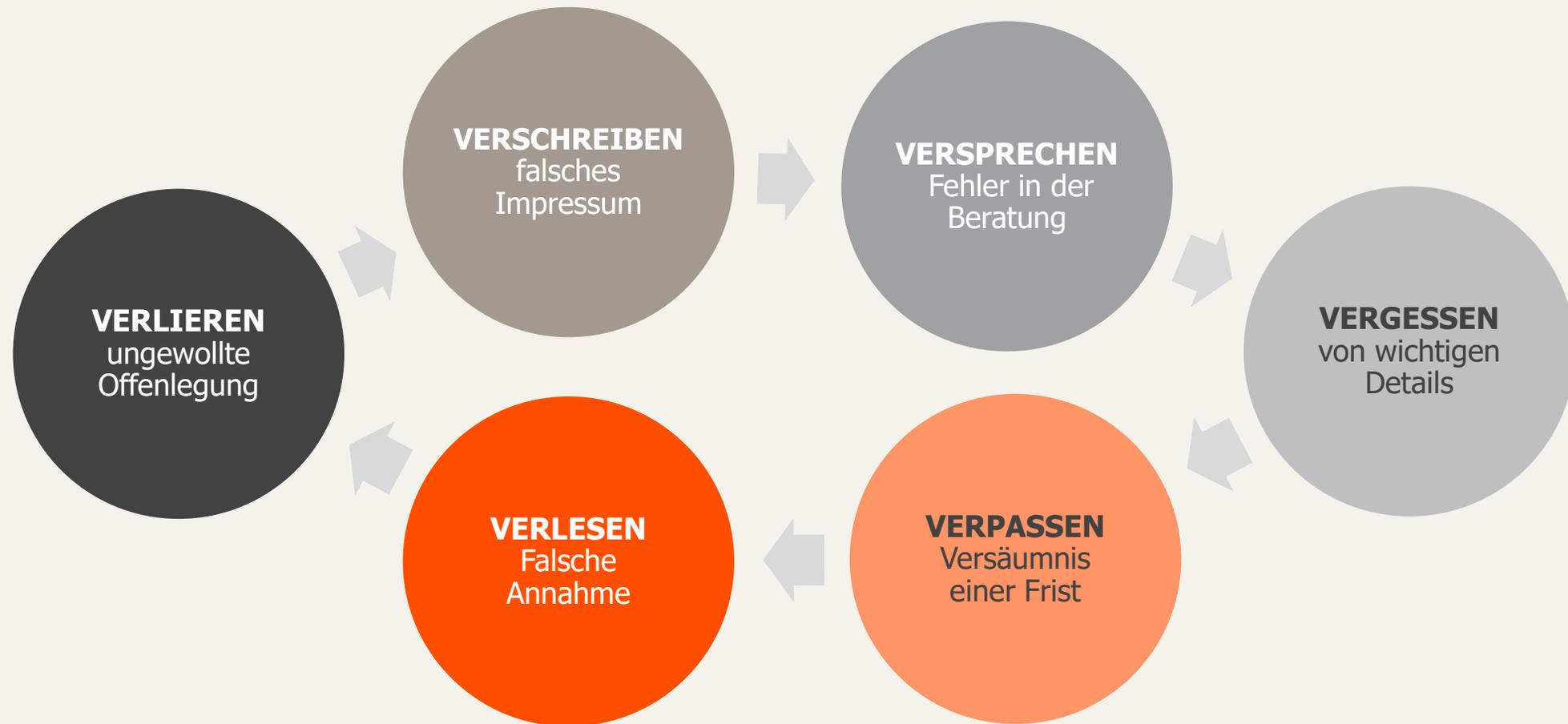
### Betriebsstättenrisiko

- Auch genannt „Vermögensfolgeschaden“
- Finanzielle Nachteile die sich aus Personen- und Sachschäden ergeben
- Deckungssumme für Personen- und Sachschaden

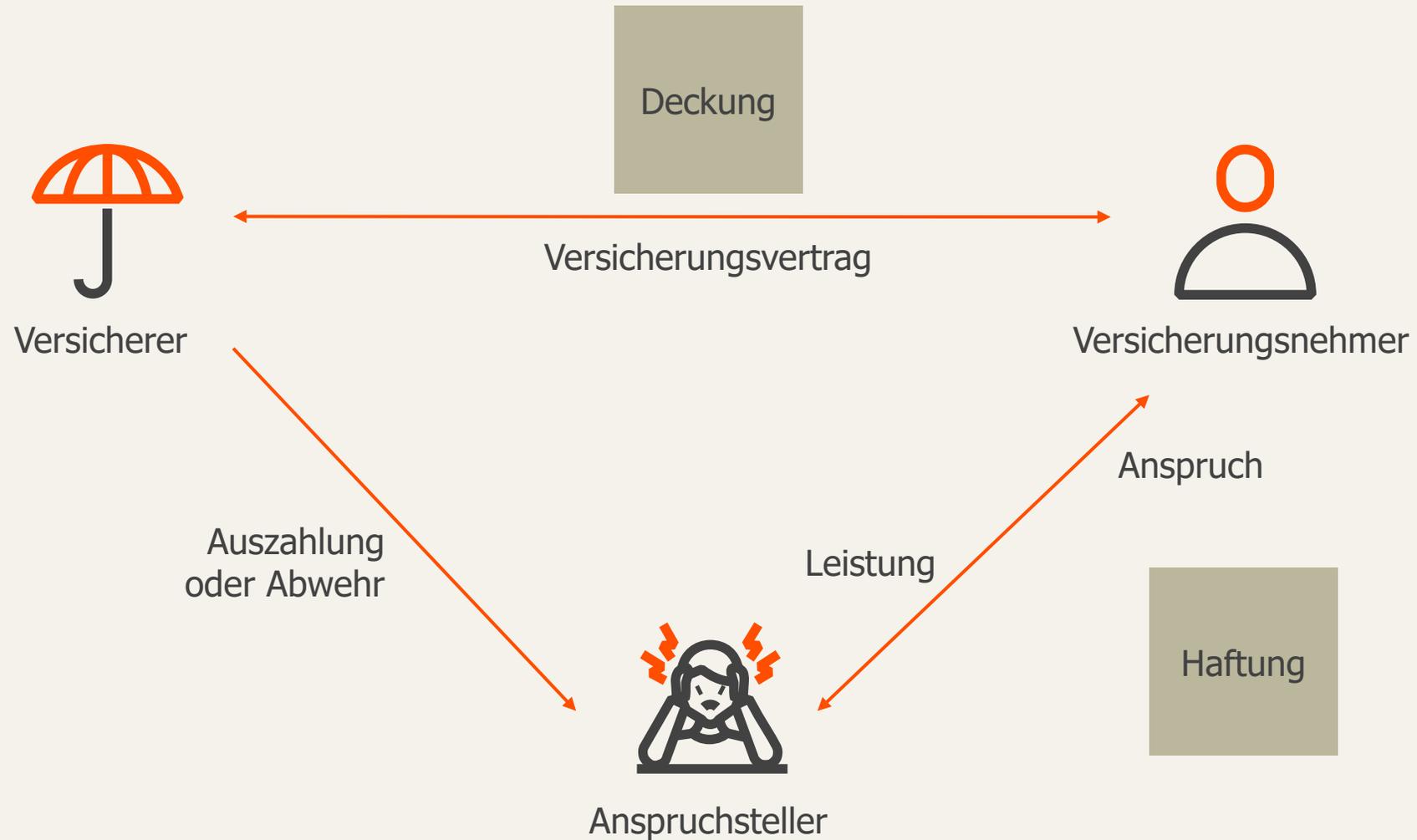
# Neue Herausforderungen durch Digitalisierung



## Risiken (beispielhaft) im Berufsalltag



# Mechanismus im Schadenfall



# Leistungen der Vermögensschadenhaftpflicht – Deckung und Abwehr

---



## Deckung berechtigter Ansprüche

- Übernahme der notwendigen gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten
- Schadenminderungs- und Schadenregulierungskosten
- Schadenersatz Dritter
- entgangener Gewinn Dritter
- vergebliche Aufwendungen Dritter



## Abwehr unberechtigter Ansprüche

- Übernahme der notwendigen gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten

## Der Schadenfall: Auf den Verstoß kommt es an.



Nur Verstöße, die während der Laufzeit begangen worden sind, gelten versichert.

Die Regelung der Nachmeldefrist ist ein entscheidendes Kriterium für die Versicherung.

# Die Medienbranche im Überblick

02





# Tätigkeitsbereiche der Medienbranche

## Medienagenturen, wie z. B.

- Werbeagenturen
- Internetagenturen
- Marketingagenturen
- Medienagenturen
- Social-Media-Agenturen
- PR-Agentur

## Filmschaffende, wie z. B.

- Produktionsleiter
- Regisseure
- Kameramann/Tontechniker
- Beleuchter
- Werbefilmproduktionen
- Video-Content-Produzenten

## Freiberufler, wie z. B.

- Web-Designer
- Grafik-Designer
- Freier Texter
- Marketingberater
- Eventmanager
- Content-Creator/-Manager

## Künstler, wie z. B.

- Illustratoren
- Digital Artists
- Medienkünstler
- Konzeptkünstler
- Mediengestalter
- Maler (künstlerisch)

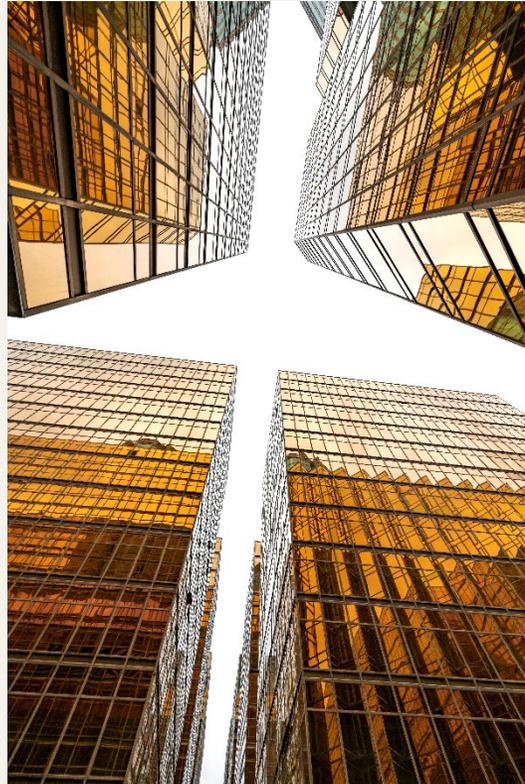
## Sonstige, wie z. B.

- Influencer
- Blogger/Vlogger
- Freie Journalisten
- Moderatoren
- Fernseh-/Rundfunksender
- Markt-/Meinungsforschung

# Haftungsgrundlagen

gesetzlich  
u.a. § 823 BGB ff.

vertraglich



öffentlich-rechtlich

verschuldensunabhängig

# Irrtümer und Haftungsrisiken



„Ich bin über meinen Auftraggeber versichert.“

- Bin ich Freiberufler oder letztlich doch Subunternehmer?
- Risiko der Scheinselbstständigkeit spricht gegen Mitversicherung.



„Ich hafte nicht, da ich nur berate.“

Berater unterliegen ...

- der Pflicht zur Einhaltung von Fristen und Terminen.
- der Pflicht zur Vertraulichkeit/Datenschutz.
- Informations- und Hinweispflichten.



„Ich hafte nicht, da ich nur einen Dienstvertrag abgeschlossen habe.“

Der Berater haftet für Schlechtleistung, wie ...

- falsche Beratung.
- unterlassene Hinweise an den Auftraggeber.

# Unsere Lösung: Markel Pro Media

03



# Versicherte Tätigkeit

---

- Offene Berufsbilddeckung
- Zukunftssicher: Keine Einschränkungen des Versicherungsschutzes für neue Tätigkeiten nach Versicherungsbeginn
- Tätigkeiten weltweit versichert
- Öffentlich/rechtliche, gesetzliche und vertragliche Haftung
- Es gelten alle Tätigkeiten als versichert solange sie nicht explizit ausgeschlossen sind

# Versicherungsleistung

---

- Ansprüche aufgrund der Verzögerung einer Leistung
- Daten- und Cyber-Drittschäden
- Verletzung gewerblicher Schutzrechte wie zum Beispiel: Patent-, Marken-, Domain-, Lizenz- und Urheberrechte
- Ansprüche wegen Veröffentlichungen im Zusammenhang mit Produkten und Dienstleistungen  
(zum Beispiel auf Webseiten, in den sozialen Medien oder auf Blogs)

# Versicherungsleistung

---

- Vertragsstrafen bei Verletzung von Geheimhaltungspflichten
- Datenschutzvereinbarungen und pauschalen Schadenersatz
- Ansprüche nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG)
- Verstöße gegen Wettbewerb und Werbung
- Eigenschaden bei berechtigtem Rücktritt des Auftraggebers
- Vertrauens- und Betrugsschäden
- Obhutsschaden-Versicherung für gemietete, geliehene oder gepachtete Gegenstände

## Wer ist versichert?

- Der Versicherungsnehmer
- Tochtergesellschaften und Niederlassungen im Inland und EU, EWR
- Gesetzliche Vertreter des Versicherungsnehmers
- Angestellte, Auszubildende, geringfügig Beschäftigte
- Ehrenamtliche Helfer, Praktikanten und Werkstudenten
- Mitarbeiter von Zeitarbeitsunternehmen



## Subunternehmer und Freiberufler?

---

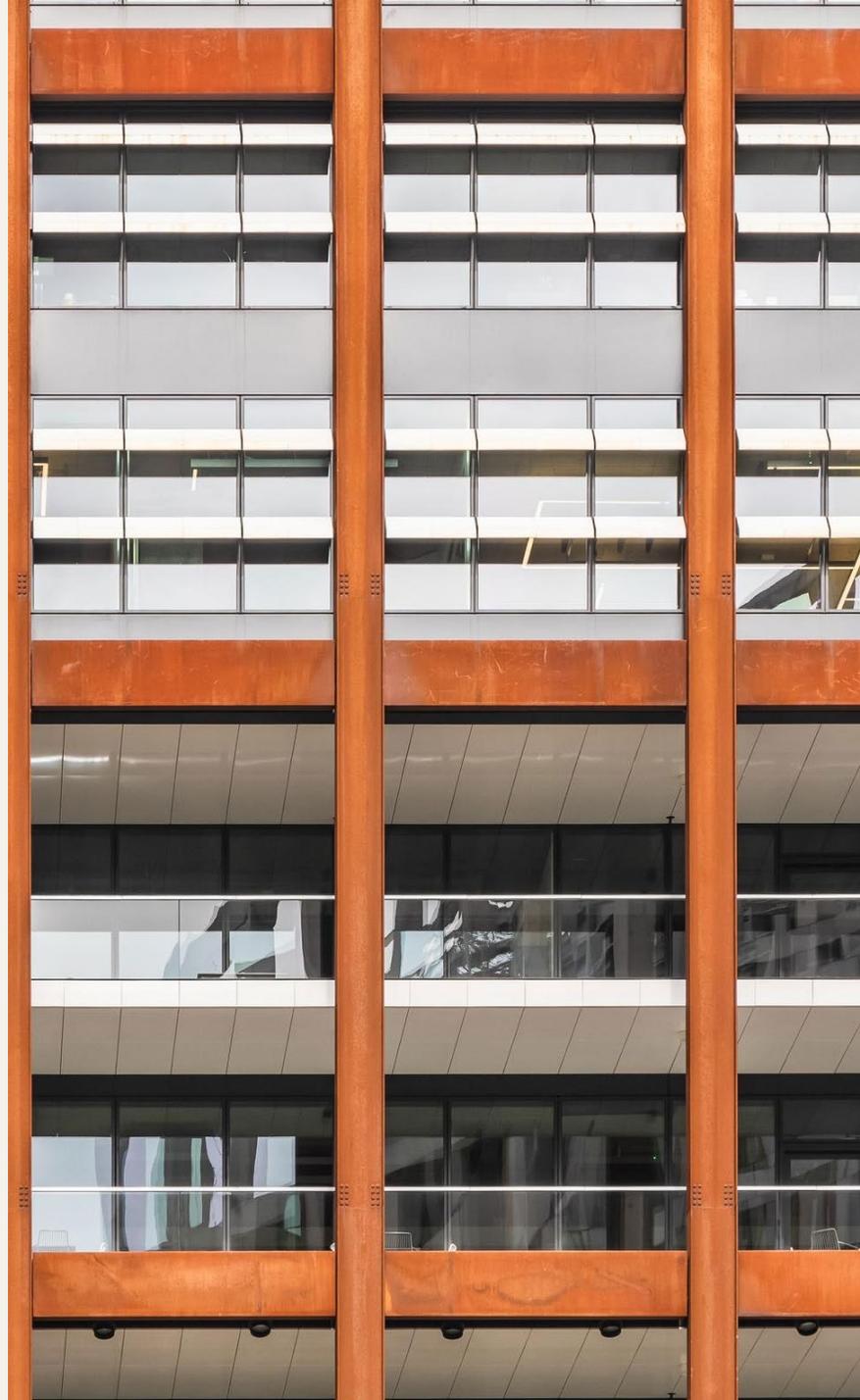
Freiberufliche Mitarbeiter, die in das Unternehmen des Versicherungsnehmers eingegliedert sind und im Namen und Auftrag des Versicherungsnehmers auftreten sind vom Versicherungsschutz umfasst.

Ansprüche auf Grund der Beauftragung fremder Unternehmen/Subunternehmen gelten versichert.

→ Achtung: Nicht versichert ist deren persönliche Haftpflicht. Der Versicherer kann in diesem Fall Regress fordern.

# Highlights Markel Pro Media v1

- Vorsorgeversicherung für neu hinzukommende Risiken aus dem Dienstleistungsbereich
- Keine Umsatzbeschränkung bei Umsätzen in den USA
- Deckung auch für Verlage, TV- und Rundfunksender, Influencer
- (AKB / Non-Ownership-Deckung) Dienstreise-Mietwagen-Deckung
- Domainschutzversicherung bis 25.000 €
- Keine Entschädigungsgrenze für Druckeigenschäden (Zusatzbaustein DES)
- Berufliche Tätigkeiten in der IT-Branche, Unternehmensberatung, Medienbranche und Dienstleistungsbranche gelten beitragsneutral mitversichert
- Unbegrenzte Nachmeldefrist



# Rückwärtsversicherung ohne Vorvertrag

---

## Erweiterung des Deckungszeitraums in folgenden Fällen:

- Eingetreten bis zu sechs Monate vor Vertragsabschluss
- Für Start-ups (Gründung bis zu 12 Monate vor Vertragsbeginn):
  - Schäden, die bis zu zwölf Monate vor Abschluss des Versicherungsvertrags eingetreten sind

Voraussetzung: Die Schadenereignisse waren vor Abgabe der Vertragserklärung nicht bekannt.

# Versicherungssummen und Selbstbehalt

## Drei Anträge – gestaffelt nach Umsatz

Bis 250.000 €

Bis 3.000.000 €

Neu: Bis 10.000.000 €

## Versicherungssummen

Bis 5.000.000 € für Vermögensschäden und 10.000.000 € für Personen- und Sachschäden

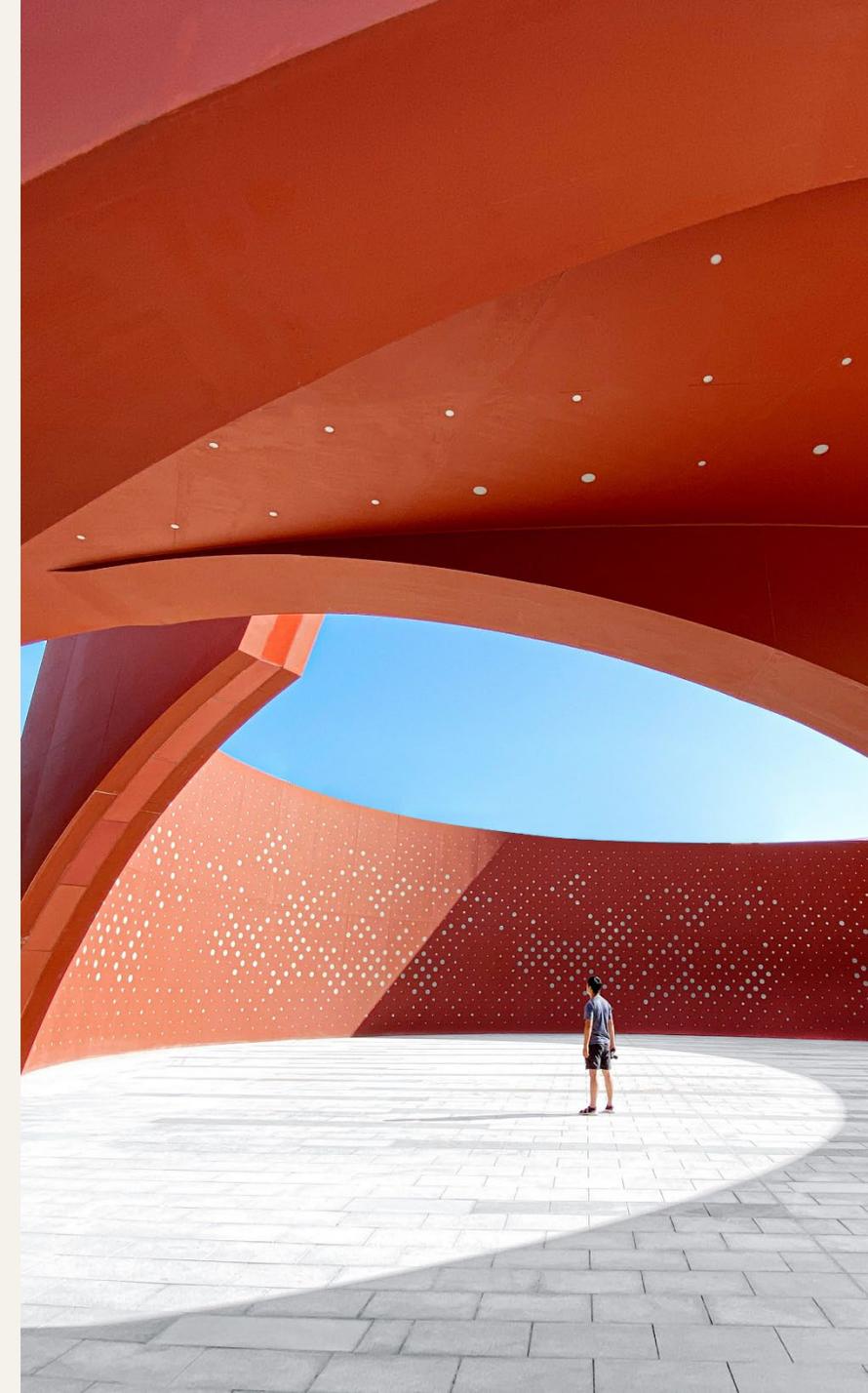
→ Die Versicherungssummen stehen dreifach maximiert zur Verfügung.



# Risikoinformationen

Nur wenige Risikofragen für einen schnellen Antragsprozess:

Der Antragsteller erwirtschaftet mit den Tätigkeiten als Reprobetrieb, Lettershop sowie im Direktmailing oder Direktmarketing <b>mehr</b> als 10% seines Umsatzes.	Nein <input type="checkbox"/>
Der Antragsteller erbringt Beratung und Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem <ul style="list-style-type: none"><li>– Handel mit privaten und gewerblichen Kontaktdaten (Adressen, Telefonnummern, E-Mail-Adressen)</li><li>– Design von Konsum- und Industriegütern (Produktdesign)</li></ul>	Nein <input type="checkbox"/>
<b>Der Antragsteller hatte in den letzten 5 Jahren:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Schäden, die zusammen 2.500 € übersteigen.</li><li>– Ansprüche oder Ermittlungen gegen sich (oder eine mitversicherte Person) im Rahmen der beruflichen Tätigkeit. Ferner sind heute Umstände bekannt, die zu einem Schaden führen könnten.</li></ul>	Nein <input type="checkbox"/>



# Optionale Bausteine

04



# Baustein für Eigenschäden

## Optionaler Baustein für Eigenschäden

- Rücktritt des Auftraggebers
- Reputationsschaden
- Veränderung oder Blockierung der eigenen Website
- Domainschutzversicherung
- Straf- und Bußgelder mit Strafcharakter
- Vertrauensschaden durch Mitarbeiter
- Betrug durch Dritte / Fake President / Phishing / Social Engineering
- Key-Man-Absicherung
- Vermögenseigenschäden durch mitversicherte Personen



## Cyber-Baustein (optional)

### Cyber- & Dateneigenschadenversicherung

---

Über den Cyber- und Dateneigenschadenbaustein besteht Versicherungsschutz für Cyberangriffe:

- Kosten einer IT-forensischen Untersuchung
- Wiederherstellung der Systeme
- Wiederherstellung von Daten
- Mehrkosten (Nutzung fremder Systeme, Informationskosten, etc.)
- Kreditüberwachungsdienstleistungen
- Krisenmanagement und Public Relations

## D&O-Baustein (optional)

D&O-Außenhaftungsversicherung

---

Ansprüche, die von außen auf die Geschäftsführung zukommen und diese persönlich haftbar machen, gelten versichert (z. B. Insolvenzverwalter).

→ Achtung: Innenhaftungsansprüche gelten über diesen Baustein nicht versichert.

# Schadenbeispiele

05



## Schadenbeispiele 1/2



Fehler bei der  
Terminplanung



Entgangener Gewinn  
durch verzögerte  
Leistungserbringung



Fehlerhafte  
Druckereierzeugnisse



Verwendung  
urheberrechtliche  
geschützter Inhalte

## Schadenbeispiele 2/2



Behauptete  
Nichtdurchführung  
von Werbeposts



Schleichwerbung in  
Social Media



Viren und Malware



Verlust eines Projektes  
durch fahrlässiges  
Verhalten von  
Mitarbeitern

# Vertriebs- unterstützung

06



# Einzigartiger Antrag

## Selbstrechmend und haftungssicher

- Angebot und Antrag in einem
- Anträge für alle Marken Produkte
- Ohne Unterschrift möglich

## Fragebogen nur notwendig, bei

- Nichtbeantwortung der Risikofragen
- Absicherung höherer Deckungssummen
- Absicherung höherer Umsätze



# Schnelle Antragsbearbeitung

## Keine Unterschrift erforderlich

- Schnellere Bearbeitung durch weniger Rückfragen
- Digitale SEPA-Prüfung und Antragsprüfung

### 10. SEPA-Lastschriftmandat

Markel Insurance SE, Sophienstraße 26, 80333 München

Gläubiger-Identifikationsnummer	Mandatsreferenz
DE36ZZZ00002141857	Wird separat mitgeteilt

Ich ermächtige (Wir ermächtigen) Markel Insurance SE, Zahlungen von meinem (unserem) Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein (weisen wir unser) Kreditinstitut an, die von Markel Insurance SE, auf mein (unser) Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

**Hinweis: Ich kann (Wir können) innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem (unserem) Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.**

Vorname und Name (Kontoinhaber)	
IBAN	

Automatische IBAN-Prüfung. Falsche IBAN wird rot angezeigt.

→  Hiermit bestätige ich das SEPA-Lastschriftmandat.

**Sollte das SEPA-Mandat nicht ausgefüllt werden, erhält der Antragsteller eine Rechnung ohne SEPA-Lastschrift.**

→  Hiermit bestätige ich die Schlusserklärung.

Durch wen erfolgt die Bestätigung?  Versicherungsnehmer  
 Versicherungsmakler/-betreuer

Vorname Nachname des Bestätigenden Datum  
(keine Unterschrift notwendig)

**Antrag prüfen und Versand vorbereiten**

 Bitte drucken Sie diesen Antrag nicht aus, sondern senden Sie uns diesen am Computer ausgefüllt zurück.

# MarkelNow

## Das exklusive Maklerportal für den modernen Makler:

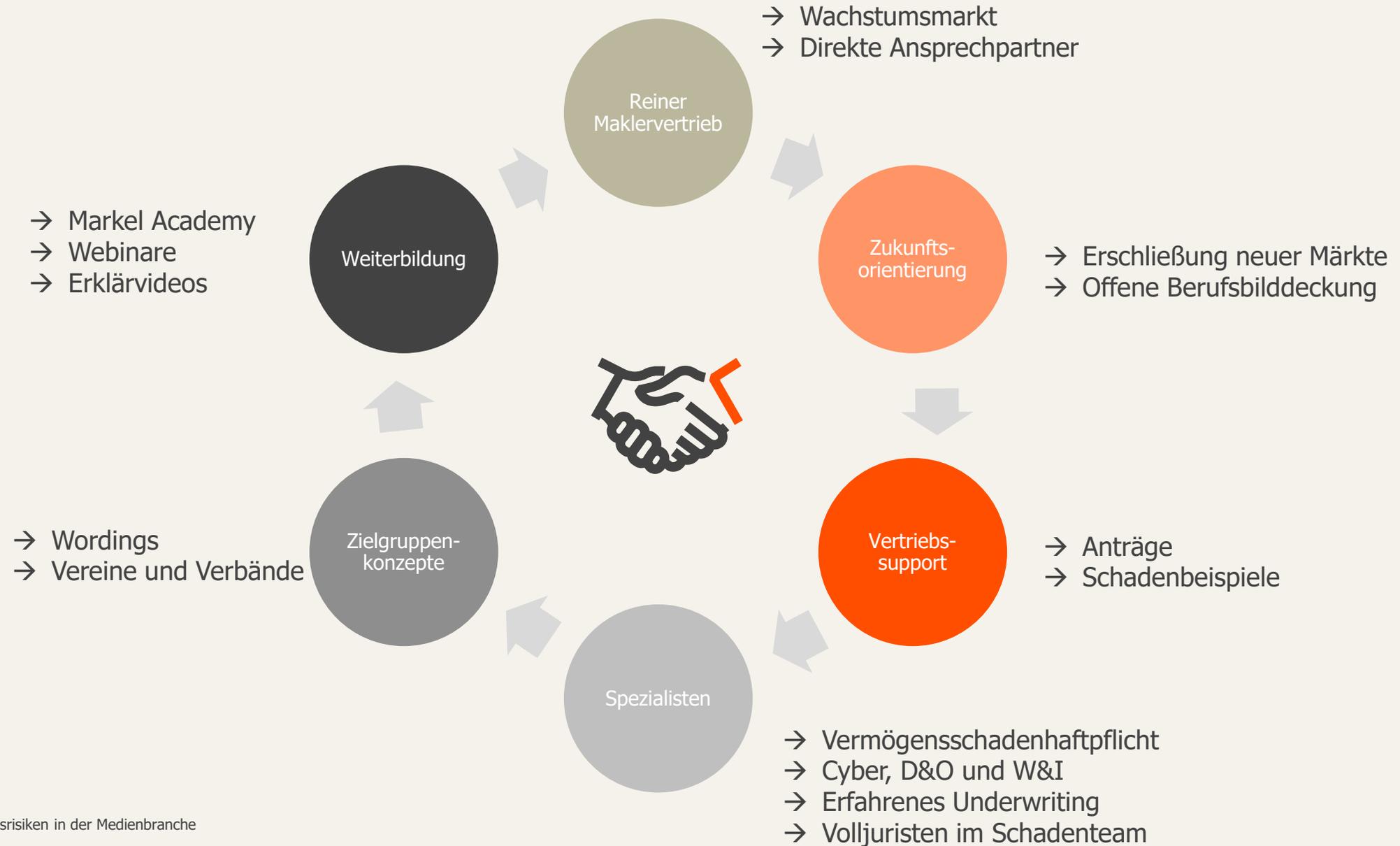
- Direkt online beantragen
- Policen ohne Wartezeit
- 24/7 – rund um die Uhr
- Einfach und intuitiv
- Service für Ihre Kunden optimieren
- Kundenzufriedenheit steigern
- Sicherer, DSGVO-konformer Zugang

Hier kostenfrei Zugangsdaten beantragen:

[www.markel.de/markelnow](http://www.markel.de/markelnow)



# Sie stehen im Mittelpunkt



# Markel

07



# Markel Group

In den 90 Jahren seines Bestehens entwickelte sich das Unternehmen kontinuierlich von einem kleinen Versicherungsmakler zu einer heute weltweit erfolgreich agierenden Finanzholding.

22.000

Beschäftigte der Markel Group weltweit

#251

2025 Fortune 500

62 Mrd. \$

an Vermögenswerten  
Stand Dezember 31, 2023

## Insurance

Unsere Versicherungsprodukte basieren auf der Erfahrung und Expertise eines weltweit tätigen Teams. Welchen Herausforderungen sie sich auch gegenüber sehen, wir sind hier, um sie bestmöglich abzusichern.

## Investments

Unsere Investments erfolgen umsichtig und sollen langfristig zu unserem weiteren Wachstum beitragen.

## Ventures

Wir sind eine ständig wachsende Familie an Unternehmen, geeint durch eine gemeinsame Kultur. Von Baumaterialien zu Backwaren zu Pflanzen und mehr. Auch diese Unternehmen stehen für gemeinsame Werte und das Bekenntnis zu langfristigem Erfolg.

# Markel Insurance in Deutschland

Seit 2012  
in Deutschland aktiv

Vertrieb ausschließlich über

**Makler**

Markel Insurance SE hält Niederlassungen in Deutschland, Frankreich, Spanien, Holland und Schweiz.

Lokale Versicherungsbedingungen und Schadenregulierung in-house.

**90+**

top-motivierte Mitarbeiter

## Warum Markel?

- Reiner Maklervertrieb
- Zukunftsorientiert
- Zielgruppenkonzepte
- Spezialisierung
- Vertriebssupport



**MARKEL**